

TALENT SHOW

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Canto: pueden participar solistas o dúos.

Actuación: número libre de participantes y narrativa.

Narrativa: (poesía, títeres, cuentería)

REGLAS:

1. Los participantes deberán diligenciar el formato de inscripción y entregarlo en el Centro de Lenguas, L 501. Plazo de entrega: agosto 17
2. Todas las presentaciones deben ser en segunda lengua (inglés, portugués o francés).
3. Los participantes deben prepararse con anticipación y no se permitirá el uso de notas, ni en papel ni en formato digital.
4. La evaluación de las presentaciones estará a cargo de un jurado compuesto por expertos en cada una de las categorías. Los participantes recibirán con anterioridad la rúbrica de evaluación para la categoría inscrita.
5. La duración de cada presentación deberá ajustarse a los siguientes rangos: cuento de 5 a 6 minutos; actuación y narración de 5 a 10 minutos máximo.
6. Los participantes deben contar con los elementos necesarios para su presentación (instrumentos, utilería, vestuario, maquillaje).
7. En la categoría de canto no se permitirá el uso de pistas con voces grabadas.

8. Los recursos audiovisuales (pistas, imágenes, efectos de sonido) deberán entregarse en el Centro de Lenguas, a más tardar el día 17 de agosto.
9. Se premiará la mejor participación en cada categoría con un premio de $300.000 (trescientos mil pesos m/cte.) en efectivo. El premio se entregará en el Centro de Lenguas el día lunes 3 de septiembre.



PREMIO A LA ALEGRÍA

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Se premiará al grupo más alegre del evento y con el estribillo más original, en inglés, portugués, o francés, el cual deberá cumplir las siguientes condiciones:

1. El grupo deberá estar conformado por mínimo 5 y máximo 10 personas.

2. Cada grupo creará un estribillo en segunda lengua (inglés, portugués, o francés), con el objetivo de fomentar el aprendizaje de segundas lenguas y/o la internacionalización.

3. El estribillo tendrá una duración máxima de 60 segundos.

4. El grupo deberá diligenciar el formato de inscripción y entregarlo en el Centro de Lenguas, L 501, junto con el estribillo. Plazo de entrega: agosto 17

5. Se premiará la mejor participación, con un premio de $300.000 (trescientos mil pesos m/cte.) en efectivo. El premio se entregará en el Centro de Lenguas el día lunes 3 de septiembre.

CONVOCATORIA IV CONCURSO DE CUENTO

CENTRO DE LENGUAS

PROGRAMA LENGUA Y CULTURA VIVA

Bases del Concurso

1. Los participantes deberán enviar un cuento inédito de tema libre, de máximo diez cuartillas, tamaño carta, a doble espacio, tipo Arial 11.

2. El cuento deberá estar escrito en castellano, firmado con seudónimo en el encabezamiento de cada página y enviado en original y dos copias dentro de un sobre de manila. En sobre aparte, con seudónimo, deberán ir los datos personales del autor: título del cuento, nombre completo, documento de identidad, número de celular, dirección, ciudad, correo electrónico y Programa/Dependencia a la cual está adscrito. Los cuentos se entregarán en la oficina del Centro de Lenguas ubicada en el L501.

3. Premios:

Primer puesto: $350.000,00 (trescientos cincuenta mil pesos m/cte.)

Segundo puesto: $250.000,00 (doscientos cincuenta mil pesos m/cte.)

Tercer puesto: $150.000,00 (ciento cincuenta mil pesos m/cte.).

4. El plazo para la entrega: martes 14 de agosto de 2018

5. El fallo se dará a conocer el martes 28 de septiembre de 2018, día en que se hará la lectura de los cuentos ganadores y la entrega de los premios.

6. La participación en el concurso implica la aceptación de todas las bases. No se devolverán originales no premiados. Estos serán destruidos 15 días después del fallo.

7. Los ganadores del primer puesto del I, II, y III Concurso de Cuento en los años 2015, 2016 Y 2017 no podrán presentarse a esta convocatoria (IV versión).

8. El incumplimiento de una o varias condiciones anulará su participación. El jurado podrá declarar desierto el concurso si ninguna de las obras presentadas cumple con las bases del mismo.

Informes:

Centro de Lenguas

Of. : L501

Ext.: 20537 / 20538

jonatanyunez@upb.edu.co



CONCURSO DE GRAFFITI

TÉRMINOS DE REFERENCIA

OBJETIVO: Promover dentro del marco de la Semana Internacional 2018 un ejercicio de reflexión en los estudiantes de pregrado sobre las percepciones que tienen de los principios de la internacionalización y la interculturalidad mediante la expresión artística de un mensaje en lengua extranjera en forma de *graffiti.*

1. **Requisitos de participación:**
    - Pueden participar todos los estudiantes que estén inscritos en algún programa de pregrado de la UPB, seccional Bucaramanga. Cada grupo tendrá un mínimo de tres (3) y un máximo de cinco (5) integrantes.
    - El grupo debe estar conformado por integrantes de por lo menos dos programas académicos diferentes. (Este requisito es de obligatorio cumplimiento).
    - Preinscripciones: para participar en el concurso es necesario diligenciar el formulario de inscripción adjunto. Este formulario deberá ser entregado en el Centro de Lenguas, oficina L501, en un sobre de manila con los siguientes documentos: boceto original y a color del *graffiti* propuesto por el grupo. En una hoja adicional, se debe escribir el nombre de la pieza artística y la descripción de su contenido y significado. El periodo de preinscripción será del **1 al 17 de agosto.**
    - La preinscripción en el *Concurso de Graffiti* implica la aceptación de las bases y reglas en su totalidad, reservándose la organización el derecho a modificar alguna de ellas en casos excepcionales.
    - Todos los grupos participantes se comprometen a concursar una vez inscritos, exceptuando circunstancias justificadas.

2. **Temática del Concurso de Graffiti:**
    - El tema de las piezas participantes será UPB INTERNACIONAL. Los diseños serán originales e inéditos. El graffiti debe contener un mensaje en lengua extranjera alusivo al tema propuesto para el concurso. No se admitirán trabajos que tengan contenidos políticos, irreverentes, obscenos, xenófobos o de cualquier otro tipo que atente contra la dignidad de las personas o de la comunidad académica.

3. **Materiales:**
    - La elaboración de la obra artística se realizará utilizando una técnica mixta (graffiti – muralismo), para la cual el Centro de Lenguas proporcionará los materiales a cada uno de los dos grupos ganadores.
    - Los participantes deberán mantener el diseño de sus piezas ajustado a los materiales suministrados, así: Tres galones de vinilo tipo 1 (1 galón amarillo, 1 azul y 1 rojo); 12 tarros de aerosol (3 negros, 3 blancos, 1 amarillo neón, 1 azul turquesa, 1 Fucsia, 1 Morado, 1 Plateado, 1 Dorado); 1 pieza de lienzo de 3 metros de largo por 1,8 metros de ancho; cinco brochas de diversos tamaños, mascarillas, cinta de enmascarar y guantes.

4. **Jurado y selección de los bocetos ganadores:**

    - El jurado estará compuesto por profesionales cualificados que valorarán la creatividad, la genialidad, la calidad artística, la originalidad y la dificultad de la ejecución de acuerdo con una rejilla previamente establecida y conocida por todos los participantes. La decisión del jurado será inapelable, pudiendo quedar desierto, si los jueces lo estiman oportuno. Esta decisión se tomará entre el **21 y el 23 de agosto.**
    - El jurado elegirá como ganadores las dos propuestas de *graffiti* más destacas de las presentadas durante el periodo de la convocatoria con base en la rejilla previamente establecida. Los dos grupos ganadores serán contactados el día **24 de agosto** por el Centro de Lenguas telefónicamente y vía correo electrónico. La divulgación de los grupos ganadores se realizará también en los medios de comunicación internos de la Seccional.

5. **Realización de los graffitis, promoción y premiación:**

    - El concurso tendrá lugar el día **29 de agosto** en dos puntos del campus en los cuales se elaborarán los dos *graffitis* ganadores.

- El proceso de realización de cada una de los graffitis será grabado, fotografiado y podrá ser reproducido por los medios de comunicación internos y redes sociales de la Seccional.
- Los ganadores participantes autorizan expresamente al Centro de Lenguas y la Oficina de Comunicaciones de la Seccional, para la utilización, con fines publicitarios y promocionales, de su nombre, imagen y obra en los medios institucionales.
- Los dos grafitis diseñados durante el día del concurso quedarán expuestos en las locaciones seleccionadas durante un periodo de una semana en diferentes puntos del campus.
- Cada grupo ganador recibirá un premio de $300.000 (trescientos mil pesos M/cte.) en efectivo, que será entregado en el Centro de Lenguas la semana siguiente a la elaboración del graffiti.