COLEGIO

CIRCULAR



N°135

Fecha: 29 de octubre de 2026
Asunto: proceso de selección y adquisición de la chaqueta de la Promoción 2027
Para: padres de familia, acudientes y estudiantes de grado 10° – Medellín, Marinilla

Apreciados padres de familia, espero ustedes y sus familias se encuentren bien.

Con el propósito de brindar claridad y transparencia a las familias frente al proceso de selección de la chaqueta de la Promoción 2027, compartimos las etapas desarrolladas hasta el momento y los pasos que se seguirán para avanzar en su definición.

Este proceso ha incluido la invitación y evaluación de proveedores, el análisis técnico y económico de las propuestas, la cual se ajuste a las familias, la revisión de las muestras físicas con los estudiantes de grado 10º de ambas sedes y la identificación de los ajustes necesarios para acercar la prenda a sus expectativas.

Es importante precisar que la adquisición de la chaqueta es voluntaria y no hace parte del uniforme institucional. El Colegio, con el respaldo de la Universidad, acompaña esta iniciativa que se ha venido desarrollando como parte de la experiencia de los estudiantes de grado 11°. Por tanto, la decisión de adquirir la prenda corresponde **libremente a cada familia**, mientras que el Colegio brinda acompañamiento al proceso sin asumir responsabilidad por la compra individual de las prendas.

A continuación, presentamos las etapas del proceso y las condiciones que deben tenerse en cuenta:

1. Proceso de selección de proveedores

- La Unidad de Compras de la Universidad invitó a once (11) proveedores a participar en el proceso de cotización. De ellos, tres (3) aceptaron las condiciones establecidas y presentaron sus propuestas, las cuales fueron: Campus Prom, Once Grados y Twins Company.

- Las propuestas económicas fueron analizadas y las muestras físicas se evaluaron con el acompañamiento de la asesora técnica en vestuario de la facultad de Ingenierías, María José Restrepo Álvarez, quien elaboró el correspondiente informe técnico.

- Considerando la importancia de que la prenda responda tanto a los criterios técnicos como a las expectativas de los estudiantes, se realizó una revisión de las muestras antes de tomar una decisión definitiva.



N°135

2. Revisión de las muestras con los estudiantes

- Los estudiantes de grado 10º participaron en la revisión de las tres muestras físicas, conociendo sus características y detalles sin que se les revelaran los nombres de los proveedores, con el fin de favorecer una valoración centrada en las prendas.

- En esta revisión, la muestra de **Twins Company fue la que más se acercó a las preferencias de los estudiantes**. Entre los elementos que destacaron se encuentran la calidad y el color de la tela azul, los bordados institucionales y distintivos de la promoción, los bolsillos con cierre y el bolsillo oculto.

- También identificaron algunos ajustes necesarios relacionados con la capucha, el forro, la calidad y el ajuste del rib, el cierre, el color de la parte inferior de la chaqueta y el cordón.

- Estas observaciones permiten orientar una propuesta que responda mejor a las expectativas de los estudiantes y que, desde la valoración técnica, presenta posibilidades de ajuste.

3. Negociación con la empresa Twins Company.

Posterior a la reunión con los padres de familia delegados del grado 10° se planteó la posibilidad de renegociar los costos de las prendas. Por lo que desde la Rectoría se tuvo un encuentro con la alta gerencia de Twins Company para identificar las posibilidades de un reajuste de los mismos, llegando al siguiente acuerdo:

- Chaqueta Senior Classic, camiseta polo y buzo hoodie. Valor $600.000
- Chaqueta Senior Classic, camiseta polo. Valor $455.000
- Chaqueta Senior Classic. Valor $ 355.000

4. Participación y acuerdo de las familias

Invitamos a todas las familias a diligenciar el formulario en el que podrá elegir la propuesta que más se ajuste de acuerdo a su presupuesto. **Apertura del formulario:** jueves 29 de octubre. **Cierre del formulario:** martes 3 de noviembre.

Formulario de selección de chaqueta Promoción 2027:

https://forms.cloud.microsoft/r/wHCqmH9113



N°135

Solicitamos que todas las familias participen y que las respuestas se realicen de manera concertada, procurando llegar a un acuerdo común que permita avanzar organizadamente en la adquisición de la prenda.

5. Condiciones para la adquisición de la chaqueta

Es importante tener en cuenta las siguientes condiciones:

- La chaqueta está destinada exclusivamente a los estudiantes que cursen grado 11º en la Promoción 2027.
- El pago de la chaqueta se realizará en dos momentos: **la primera fecha de pago será el domingo 15 de noviembre y la segunda, el lunes 30 de noviembre.**
- El pedido de la chaqueta se realizará únicamente para los estudiantes cuyo primer pago se haya efectuado a más tardar el 15 de noviembre de 2026. Prontamente les estaremos enviando el cronograma de pagos. Quienes no lo hagan en las fechas estipuladas no se hará la confección de las prendas.
- Las familias deben considerar que, si el estudiante reprueba grado 10º y ya se ha realizado el pedido de la chaqueta, no habrá devolución del dinero, de acuerdo con las condiciones establecidas en el convenio con el proveedor. Y no podrá ser usada ya que el estudiante no hace parte de la promoción.

Importante: La nueva circular se compartirá con las familias la próxima semana e incluirá el enlace de compra para realizar el pago de la chaqueta.

Por lo anterior, invitamos a las familias a revisar cuidadosamente esta información antes de realizar el primer pago, teniendo presente que la adquisición de la chaqueta implica aceptar las condiciones señaladas.

Agradecemos su disposición, compromiso y acompañamiento en este proceso, que representa una experiencia significativa para nuestros estudiantes y un recuerdo especial de su vida escolar.

Cordialmente,

Mg. Luis Alberto Marulanda Saldarriaga
Rector
Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana