

UPB Sin Fronteras: turismo educativo, responsable y con propósito

- Medellín es anfitrión del turismo cultural, académico y empresarial con UPB Sin Fronteras, una iniciativa que proyecta internacionalmente todos los atributos de Colombia.
- Las personas que viven fuera de Medellín, tanto nacional como internacionalmente, tienen la posibilidad de tener una experiencia inmersiva donde conocen y aprenden sobre la cultura de la ciudad.

La Universidad Pontificia Bolivariana amplía el horizonte de los intercambios académicos con UPB Sin Fronteras. Esta iniciativa busca potenciar la llegada de estudiantes extranjeros al país desde un enfoque responsable y con propósito.

UPB Sin Fronteras es una plataforma para conectar personas y crear redes por medio de misiones inmersivas de corta duración, donde las personas que viven fuera de Medellín, nacional o internacionalmente, vienen a la Universidad Pontificia Bolivariana a recibir una experiencia integral desde tres componentes: académico, empresarial y cultural.

“Elegimos un tema donde desarrollamos todo el componente formativo, con unas clases, talleres y cátedras, esto lo complementamos con visitas o recorridos en las empresas, pueden ser corporativos grandes o también los emprendimientos que surgen en la temática de interés, y por último el componente cultural o turístico, porque obviamente los extranjeros vienen y quieren conocernos”, comentó Ana Bustamante, líder de estrategia y relaciones de UPB Sin Fronteras.

Las vivencias culturales son fundamentales en la estrategia UPB Sin Fronteras ya que desde este componente la ciudad tiene la oportunidad de proyectar internacionalmente todos los atributos de los colombianos como la resiliencia, innovación, emprendimiento, creatividad, calidez, entre otras cualidades, fomentando la dinamización intercultural.

UPB Sin Fronteras tiene dos modalidades de misiones académicas. La primera, donde se genera un convenio con instituciones de educación y la segunda, misiones abiertas en las que pueden participar todas las personas interesadas en la temática

planteada, sin necesidad de ser estudiante de alguna universidad. Todas las misiones son certificadas por la UPB.

Hasta la fecha, UPB Sin Fronteras ha impactado a más de 400 personas en 13 misiones, provenientes de países como Brasil, Bélgica, México, Perú, Guatemala, Corea e Italia. Estos grupos visitaron lugares como la Comuna 13, Guatapé, El Perpetuo Socorro, fincas cafeteras, con el objetivo de explorar la historia y la cultura de Medellín.

Esta iniciativa surgió por medio del programa Intraemprendimiento de la institución, donde la Universidad Pontificia Bolivariana ha acompañado durante los últimos años diferentes ideas que ayudan a la transformación cultural, académica y social.

“Queremos mostrar todo lo bueno que tenemos como país, aportar a la internacionalización de la educación y atraer un público extranjero en formatos que aporten a la economía y enriquezcan a nuestras comunidades”, concluyó Ana Bustamante, líder de estrategia y relaciones de UPB Sin Fronteras.