



II CONGRESO INTERNACIONAL DE CAPITALISMO CONSCIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Presentación

Entre el 12 y 14 de febrero 2025 se desarrollará en las ciudades de Medellín y Envigado el “**II Congreso Internacional de Capitalismo Consciente y Sostenibilidad: Impulsando la innovación social y territorial en Colombia**”, liderado por la Universidad EIA, y la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, continuando así las discusiones iniciadas en el I Congreso en el 2020. Será un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos entre aquellas organizaciones que han iniciado el viaje hacia este paradigma empresarial.

Este evento será una oportunidad para compartir aprendizajes que se han generado en la construcción e implementación de propósitos superiores que hayan posibilitado un mundo mejor desde las categorías del bien, la verdad, la belleza y lo heroico.

Directrices Generales.

El Comité Académico del Congreso ha diseñado una serie de espacio en los que se facilitará la interacción entre los speakers, asistentes, investigadores y líderes organizacionales que expondrán los casos organizacionales que han impactado el desarrollo de los territorios de incidencia en sintonía con la conciencia y la sostenibilidad.

Tres speakers intervendrán bajo la modalidad presencial y uno más a través de la telepresencialidad. Sus disertaciones estarán orientadas a reflexionar sobre la importancia de contar con propósitos superiores inspiradores, involucramiento de los grupos de interés, transformaciones organizacionales y la innovación en todas sus formas.

La comunidad académica y empresarial podrá participar en este evento internacional en alguna de las modalidades que se muestran a continuación:

Ponencias:

Son exposiciones concretas de 30 minutos presentadas en algunas de las líneas temáticas que se han estructurado. Tienen su origen en procesos de investigación o

Contáctanos:

 321 803 00 94

 formacioncontinua@upb.edu.co



reflexiones académicas rigurosas desde las que se han generado conocimiento de valor para sus grupos de interés y el desarrollo de los territorios de incidencia. Su presentación se realizará de manera presencial por parte de quienes hayan participado en el proceso, que bien pueden ser docentes, investigadores, pasantes de investigación o integrantes de una organización pública, privada o comunitaria. Las presentaciones se realizará de acuerdo a criterios éticos y científicos que aseguren su calidad y pertinencia.

Estudios de caso

El capitalismo consciente se hace realidad gracias a la gestión concreta de las organizaciones, las cuales deben enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en aras de hacer posible sus propósitos superiores. En este apartado serán bienvenidas experiencias de organizaciones, públicas, privadas, sociales y académicas.

Líneas temáticas del Congreso para las ponencias y estudios de caso.

Transformación corporativa hacia el capitalismo consciente y sostenible.

Diseño de estrategias para la sostenibilidad

Liderazgo consciente y ético en las organizaciones.

Integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la gestión de las organizaciones.

Cultura organizacional sostenible y compromiso de los colaboradores.

Tecnologías en beneficio de la transformación hacia una economía más sostenible.

Innovación social desde el enfoque del desarrollo territorial.

Emprendimiento social y desarrollo local.

Modelos organizacionales para el desarrollo territorial.

Alianzas público-privadas para el fortalecimiento de las comunidades.

Impacto social y su medición.

Innovación social y territorial a través de la Economía Circular.

Impulso de la sostenibilidad en las pymes.

Contáctanos:

 321 803 00 94

 formacioncontinua@upb.edu.co



Herramientas y buenas prácticas para la gestión sostenible en pymes.

Finanzas sostenibles, acceso a financiamiento y apoyo técnico para la implementación de proyectos sostenibles.

Desarrollo de cadenas de suministro sostenibles y responsables.

Marketing y comunicación para la sostenibilidad.

Innovación sostenible a través de la Economía Circular.

Integración de riesgos ambientales y sociales en la administración de las empresas.

Identificación y evaluación de riesgos ambientales y sociales en las operaciones empresariales.

Integración de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático.

Responsabilidad social empresarial y gestión de impacto social en comunidades locales.

Legitimidad y reputación organizacional desde la gestión de los riesgos.

Gestión consciente de las huellas sociales y ambientales en la cadena de valor.

Lineamientos para la presentación de resúmenes de ponencias

Es necesario tener en cuenta que solo se aceptarán resúmenes sometidos a través del siguiente link:

<https://forms.office.com/r/M71MQHWY9u>

La estructura final para la presentación de la ponencia definitiva es la siguiente:

Título. Exacto y ajustado al contenido de la ponencia.

Línea temática. Explicitar según la temática abordada.

Resumen. Debe contener 250 palabras que permitan una descripción exacta de lo que se encontrará el lector.

Contáctanos:

 321 803 00 94

 formacioncontinua@upb.edu.co



Palabras claves. Cinco (5) que contribuyan a encuadrar el texto dentro de la línea temática seleccionada por sus autores.

Introducción. Problemática abordada, justificación, objetivos e impactos de la investigación.

Metodología empleada. Descripción del diseño y los métodos empleados para la recolección de la información de su investigación.

Resultados. Plasmar la contribución los más significativos que hayan generado valor para las partes interesadas.

Conclusiones. Escribir las conclusiones, discusión de los resultados, contribuciones y posibles rutas para continuar la investigación.

Referencias. Presentar las referencias citadas en la ponencia y que muestran una conexión con el tema abordado.

Lineamientos para la presentación de casos

Los casos se postularán en el siguiente link:

<https://forms.office.com/r/zSquiDKmm4>

La estructura final del caso contendrá:

Nombre del caso. Explicito y directo.

Línea temática. Explicitar según la temática abordada.

Organización(es) que lo lidera(n). Nombre exacto de las organizaciones que lo implementaron.

Objetivo de la experiencia. Reseñar el objetivo principal.

Territorio en el que se implementó. Nombrar y describir el territorio de incidencia.

Contáctanos:

 321 803 00 94

 formacioncontinua@upb.edu.co



Aliados y aportes de la iniciativa. Actores que lo hicieron posible los diversos recursos para su gestión.

Datos para su diseño e implementación. Utilización y generación de datos de valor para su gestión.

Aprendizajes. Los más significativos según los objetivos de la iniciativa.

Impactos de la experiencia. En términos de sostenibilidad, innovación social, gobernanza y los que le sean pertinentes.

Referencias. En caso de ser necesarias.

Fechas para presentación de ponencias y casos

Fecha de inicio de la convocatoria	1 de diciembre de 2024
Fecha de cierre de la convocatoria	15 de enero de 2025
Respuesta a autores	22 de enero 2025

Contáctanos:

 321 803 00 94

 formacioncontinua@upb.edu.co