



# INFORME DE GESTIÓN

2023

CONECTAMOS SUEÑOS  
CON OPORTUNIDADES





# CONTENIDO

1. Mensaje de la Directora Ejecutiva
  2. Nuestra Junta Directiva
  3. Perfil de la Fundación. Nuestro propósito y marco de trabajo
  4. Líneas de Acción
  5. La Fundación UPB en cifras. Conectamos sueños con oportunidades
  6. Aliados
- 



# MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

## *Conectamos sueños con oportunidades*

Con inmensa satisfacción por el deber cumplido, ponemos en sus manos el Informe de Gestión 2023 de la Fundación Universidad Pontificia Bolivariana. Tenemos la certeza de haber trabajado con responsabilidad y transparencia y así responder a las líneas de acción establecidas: Educación / Salud / Innovación Social.

Fueron meses de trabajo incansable tendiendo puentes y presentando la fuente de talento que son nuestros estudiantes y alcanzar mayor impacto en becas. Así mismo diseñar proyectos que se presentaron a otras Fundaciones del orden local y nacional, empresas y sector público.

Encontramos respuestas positivas y, con seguridad, ampliaremos nuestros esfuerzos para crecer y diversificar nuestras metas. Los tiempos difíciles demandan de mayores esfuerzos y de corazones solidarios porque esa ha sido la constante de la Universidad Pontificia Bolivariana desde sus orígenes.

Se tomaron decisiones oportunas a nivel administrativo por orientación de la Comisión Financiera de la Junta Directiva para tener una organización contable que permitió y está permitiendo sanear la Fundación y mantener oportunamente informes para nuestros benefactores – filántropos y lograr, en el tiempo, mediciones que arrojen indicadores de impacto.

Con el apoyo decidido de la Comisión de la Junta Directiva para el diseño del Plan Estratégico, se aprobó esta hoja de ruta para el éxito de la Fundación a largo plazo.

Impactamos a través de la línea de Educación con su programa de becas en un 85% a carreras de pregrado que se concentran en su mayoría en carreras tales como Ingeniería en Nanotecnología, Ingeniería Química, Ingeniería del Entretenimiento Digital, entre otras.

Igualmente hemos acompañado a 967 estudiantes en sostenimiento, apoyo psicológico y charlas motivacionales.



La Fundación logró entrar en el corazón de toda la comunidad académica, estudiantil y de padres de familia a través de una campaña directa de endomarketing, presencia en eventos, foros, programas colaborativos y de cocreación con las Escuelas de Ingenierías, Medicina y Ciencias Sociales. Así mismo se trabajó conjuntamente con Pastoral Social, Egresados, CDE, Comunicaciones, Bienestar Institucional, y Sostenibilidad, entre otros. Esto permite concluir que la Fundación UPB trabajó en equipo y que todo ha sido posible gracias al acompañamiento de la Junta Directiva, las distintas áreas de la Universidad y a la entrega de sus colaboradores inmediatos que cada día se esfuerzan por proyectar a un futuro seguro, su misión social y solidaria.

2023 nos puso en la tarea de revisar las recomendaciones de los organismos mundiales, las metas que exigen ampliarse y las que urgen innovarse.

Hemos elaborado este Informe de Gestión de 2023 con rigurosidad, con una revisión detallada de cada una de las labores que adelantamos y esperamos que aporte a la misión que nos demandan.



Lucrecia Piedrahita Orrego. Arquitecta  
Directora Ejecutiva de la Fundación UPB

# Nuestra Junta Directiva



Rector General

Presidente

Pbro. Diego Alonso  
Marulanda Díaz



Miembro Principal

Luz Stella Rodríguez  
de Sierra



Miembro Principal

María Inés Restrepo de  
Arango



Miembro Principal

Octavio Roldán Molina



Miembro Principal

Luis Alfonso  
Correa Alvarez



Miembro Principal

Carlos Alberto Uribe



Miembro Principal

Luis Fernando Peláez



Directora Ejecutiva  
Fundación UPB

Lucrecia Piedrahita Orrego

Coordinador Administrativo  
Fundación UPB

Cristian Ceballos

Revisor Fiscal Fundación UPB

Gildardo Sepúlveda

Contadora Fundación UPB

Ana Carolina Valencia

Secretaria Junta  
Fundación UPB

Alexandra López





# Perfil de la Fundación Nuestro propósito y marco de trabajo

La Fundación Universidad Pontificia Bolivariana nace de la visión de crear un cambio significativo en la sociedad, y fue precisamente en el V Congreso de Exalumnos Bolivarianos realizado en 1999 donde se firma el protocolo que daría inicio a la Fundación Solidaria, hoy Fundación UPB.

Una Fundación que conecta los sueños con oportunidades, que valora el talento de sus estudiantes y que está en el constante acompañamiento a sus becarios para formar líderes para el mañana. Una Fundación que encuentra en los benefactores el norte a través de los cuales inspirar a más empresarios, egresados y grupos comprometidos con la educación superior de alta calidad cuya promesa de valor es: brindar un puente de oportunidades a través de una educación de excelencia y con valores, para formar líderes del mañana. En la línea de Salud: Optimizamos la salud desde el embarazo hasta el posparto con servicios especializados y enfoque académico innovador para madres gestantes y neonatos. Y en la Línea de Innovación Social: Desarrollamos Innovación social transformadora

# LINEAS DE ACCIÓN



## **EDUCACIÓN**

Brindar un puente de oportunidades a través de una educación de excelencia y con valores, para formar líderes del mañana.

Programa: Becarios

Alcance:



## **SALUD**

Optimizamos la salud desde el embarazo hasta el posparto con servicios especializados y enfoque académico innovador para madres gestantes y neonatos.

Programa: Milagros de Vida



## **INNOVACIÓN SOCIAL**

Desarrollamos Innovación social transformadora

Programa: Laboratorio de Innovación Social



# LA FUNDACIÓN UPB EN CIFRAS CONECTAMOS SUEÑOS CON OPORTUNIDADES

**Beneficiarios  
directos**

**178**

**Beneficiarios  
indirectos**

**534**

**Mujeres  
beneficiarias  
Salud**

**460**

**Alianzas que  
abarcán las  
tres líneas:**

**30**

**Voluntarias**

**19**

**Recursos donados  
en alimentos**

**634**





# APORTES POR BENEFACTOR A MATRÍCULAS

<b>Benefactor</b>	<b>Aporte 202301</b>	<b>Estudiantes 202301</b>	<b>Aporte 202302</b>	<b>Estudiantes 202302</b>	<b>Aporte 2023</b>
Sofía Pérez de Soto	\$ 45,0	9	\$ 128,30	19	\$ 173,40
Roldan - Isaza	\$ 55,0	15	\$ 55,00	15	\$ 110,00
MN Monroy - Nicoll's	\$ 68,8	8	\$ 41,00	8	\$ 109,80
RENAULT	\$ 61,2	6	\$ 19,50	6	\$ 80,70
Fundación UPB	\$ 18,6	12	\$ 34,80	12	\$ 53,40
Rodrigo Velásquez	\$ 17,6	6	\$ 26,80	3	\$ 44,40
INMEL	\$ 19,7	2	\$ 24,20	2	\$ 43,90
Ing. Luis Alfonso Correa	\$ 26,2	3	\$ 13,30	2	\$ 39,50
Sulfoquimica	\$ 29,6	3	\$ 6,40	3	\$ 36,10
Luis Fernando Peláez	\$ 13,5	5	\$ 9,40	5	\$ 22,90
Los cacao	\$ 12,5	5	\$ 4,40	2	\$ 16,90
Bufete de Abogados			\$ 15,70	3	\$ 15,70
Ecovita	\$ 9,8	2	\$ 4,90	1	\$ 14,80
Fundación Fraternidad Medellín			\$ 11,40	1	\$ 11,40
Mil Corazones	\$ 4,1	3	\$ 4,10	3	\$ 8,10
Comedal	\$ 3,5	2	\$ 2,20	1	\$ 5,70
Clase 82			\$ 5,40	1	\$ 5,40
VM Legal	\$ 1,0	1	\$ 3,60	1	\$ 4,60
Clase 76 y 77			\$ 2,70	6	\$ 2,70
Escuela Ciencias Sociales			\$ 1,40	1	\$ 1,40
Luis Sandoval			\$ 1,20	1	\$ 1,20
<b>Total</b>	<b>\$ 386,2</b>	<b>82</b>	<b>\$ 415,90</b>	<b>96</b>	<b>\$ 802,10</b>

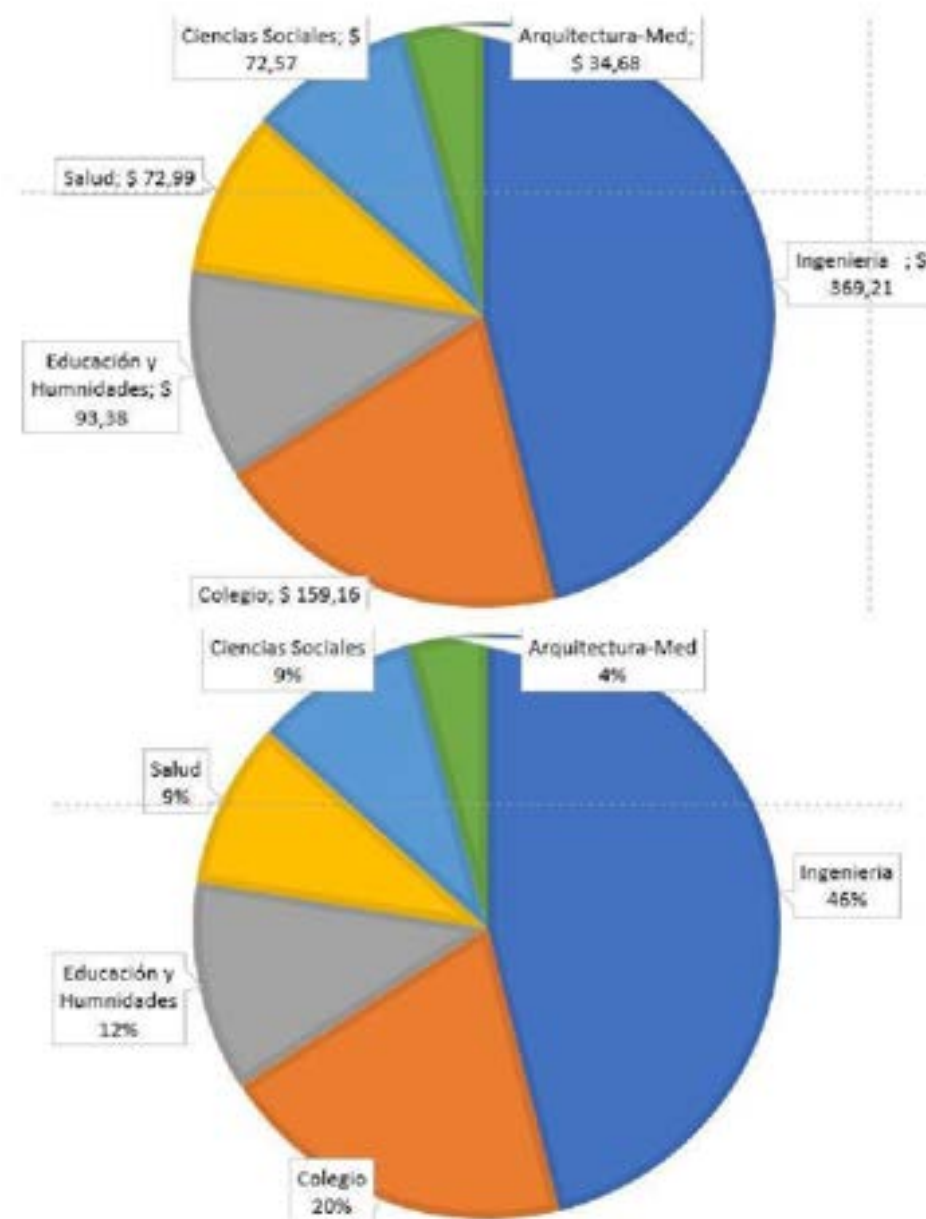


## Beneficiarios de la Fundación UPB por programa en formación en Millones

Gracias a estas becas, estudiantes talentosos de diversas procedencias socioeconómicas pueden acceder a una educación de alta calidad en áreas como Arquitectura, Medicina, Enfermería, programas de Ciencias Sociales, diferentes Ingeniería, Educación y Humanidades, entre otras.

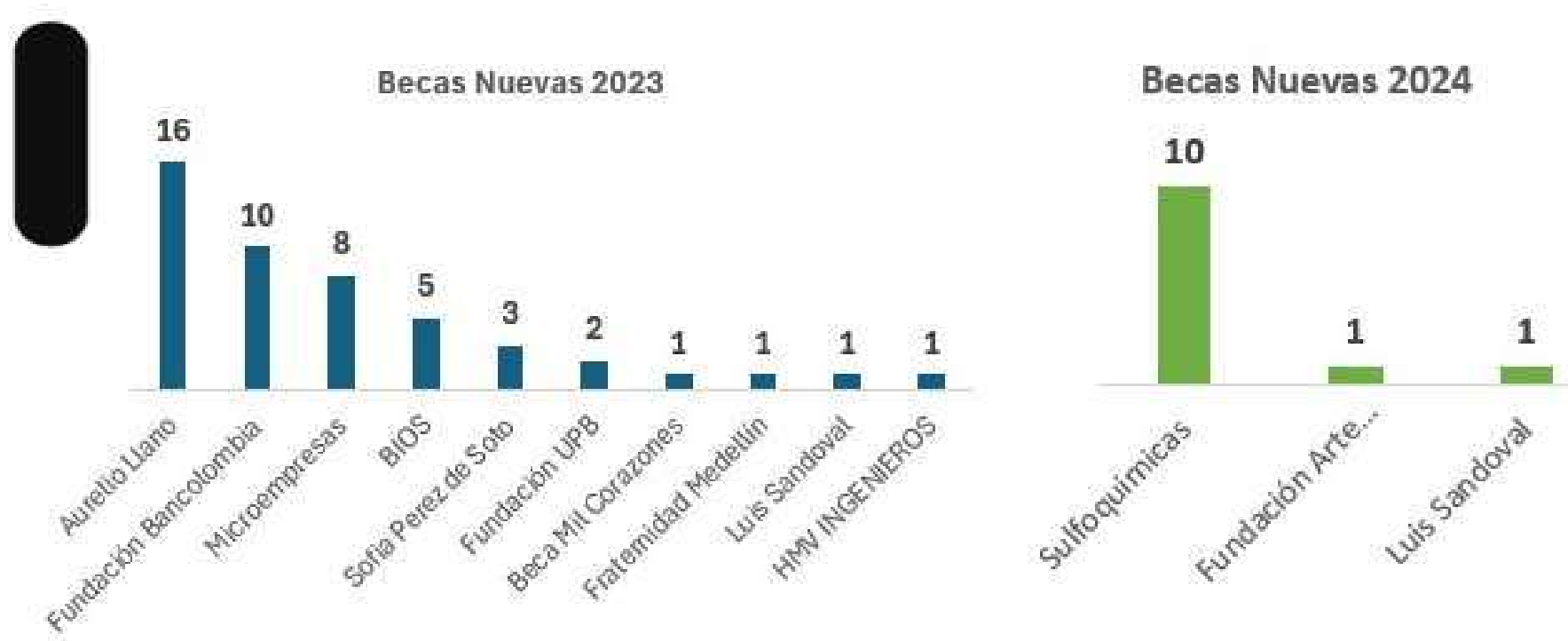
Los becados reciben apoyo financiero para cubrir costos de matrícula y sostenimientos

Para el 2023, el 46% de los beneficiarios se interesaron por programas de Ingeniería, el 20% son estudiantes del Colegio, el otro 44% la fundación UPB apoya programas en Salud Ciencias Sociales y Arquitectura.



## La importancia de conseguir nuevas becas para la Fundación UPB

En el año 2023 se consiguieron 48 becas nuevas por medio de la gestión de la nueva Dirección



## APORTES EN SOSTENIMIENTO

Benefactor	Aporte a Sostenimiento 2023	Estudiantes
RENAULT	\$ 47.100.000	6
ANDI	\$ 32.300.000	11
Fundación UPB	\$ 9.400.000	10
ECOVITA	\$ 7.400.000	2
HMV Ingenieros	\$ 3.800.000	2
VM Legal	\$ 2.300.000	1
<b><i>Total general</i></b>	<b>\$ 102.300.000</b>	<b>32</b>

# TRANSPARENCIA

La importancia del control de saldos de Benefactores en la Fundación UPB. 2024-01

	Benefactor	Monto	# Benefactores	% part.
#	<b>Total general</b>	<b>-\$ 740,1</b>	<b>229</b>	<b>100,0%</b>
1	FUNDACION SOFIA PEREZ DE SOTO	-\$ 151,7	1	20,5%
2	FUNDACION RENAULT	-\$ 136,0	1	18,4%
3	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVAR	-\$ 74,3	2	10,0%
4	LUIS ALFONSO CORREA ALVAREZ	-\$ 64,0	1	8,6%
5	FUNDACION AURELIO LLANO POSADA	-\$ 44,8	1	6,1%
5	JOSE RODRIGO VELASQUEZ	-\$ 44,0	1	5,9%
6	INMEL INGENIERIA S.A.S	-\$ 42,2	1	5,7%
7	FUNDACION FRATERNIDAD MEDELLIN	-\$ 22,0	1	3,0%
8	QUIMICOS DEL CAUCA S.A.S.	-\$ 20,3	1	2,7%
9	AGRICOLA OMBU S A CIVIL	-\$ 20,0	1	2,7%
10	SULFOQUIMICA S A	-\$ 18,3	1	2,5%
11	OTROS	-\$ 102,4	217	13,8%

El 86,2% de los recursos se centra en los 10 primeros benefactores

El 13,8% de los recursos se centra en 217 benefactores, especialmente por deducción nómina de la UPB

Mantener un control riguroso de los saldos de los benefactores es un pilar fundamental para la buena gestión de la Fundación UPB, permitiendo mantener la transparencia, la confianza y la eficiencia. Este control es vital porque permite:

1. Transparencia y confianza.
2. La toma de decisiones estratégicas
3. El cumplimiento de obligaciones
4. La eficiencia y eficacia operativa
5. La detección de anomalías y prevención de fraudes
6. El cumplimiento de normativa legal y financiera
7. La mejora en la comunicación con los benefactores



## Línea de Educación: Programa Bécalos

Benefactores que creen en la Fundación UPB



La Fundación Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) desempeña un papel crucial en el desarrollo de la educación superior en Colombia. Para continuar con su labor y ampliar su impacto, la Fundación depende en gran medida del apoyo de benefactores. En este renglón se trabaja cada semana para lograr posicionar la Fundación y lograr el apoyo a través de proyectos que beneficien a nuevos estudiantes.

Para el año 2023 tuvimos un apoyo total en matrículas de \$802 millones, apoyando en el 2023-01 a 82 estudiantes y 2023-01 a 96 estudiantes.

## Benefactores - Filántropos + Becarios - Embajadores = Nuestra fuente de talento

Benefactor Matricula	#		#		\$ - Aporte 2023
	\$ - Aporte 202301	Estudiantes 202301	\$ - Aporte 202302	# Estudiantes 202302	
Sofía Pérez de Soto	\$ 45,0	9	\$ 128,3	19	\$ 173,4
Roldan - Isaza	\$ 55,0	15	\$ 55,0	15	\$ 110,0
MN Monroy - Nicoll's	\$ 68,8	8	\$ 41,0	8	\$ 109,8
RENAULT	\$ 61,2	6	\$ 19,5	6	\$ 80,7
Fundación UPB	\$ 18,6	12	\$ 34,8	12	\$ 53,4
Rodrigo Velasquez	\$ 17,6	6	\$ 26,8	3	\$ 44,4
INMEL	\$ 19,7	2	\$ 24,2	2	\$ 43,9
Ing. Luis Alfonso Correa	\$ 26,2	3	\$ 13,3	2	\$ 39,5
Sulfoquímica	\$ 29,6	3	\$ 6,4	3	\$ 36,1
Luis Fernando Pelaez	\$ 13,5	5	\$ 9,4	5	\$ 22,9
Los cacaos	\$ 12,5	5	\$ 4,4	2	\$ 16,9
Bufete de Abogados			\$ 15,7	3	\$ 15,7
Ecovita	\$ 9,8	2	\$ 4,9	1	\$ 14,8
Fundación Fraternidad Medellín			\$ 11,4	1	\$ 11,4
Mil Corzones	\$ 4,1	3	\$ 4,1	3	\$ 8,1
Comedal	\$ 3,5	2	\$ 2,2	1	\$ 5,7
Clase 82			\$ 5,4	1	\$ 5,4
VM Legal	\$ 1,0	1	\$ 3,6	1	\$ 4,6
Clase 76 y 77			\$ 2,7	6	\$ 2,7
Escuela Ciencias Sociales			\$ 1,4	1	\$ 1,4
Luis Sandoval			\$ 1,2	1	\$ 1,2
<b>Total</b>	<b>\$ 386,2</b>	<b>82</b>	<b>\$ 415,9</b>	<b>96</b>	<b>\$ 802,1</b>

La filantropía, tanto por parte de empresas como de personas naturales, juega un papel fundamental en la transformación de la sociedad.

Con este apoyo los benefactores se vinculan a la Cultura Solidaria de la UPB, donde se convierten en motores de cambio que impulsan el desarrollo social y económico del país y en unos actores claves para el cambio de realidades de cientos de estudiantes.

La información de la tabla muestra el esfuerzo de cada uno de los benefactores y el impacto que tienen en la educación de numerosos estudiantes.



# UPB apoya la Fundación UPB



**Aporte UPB al Funcionamiento de la  
Fundación UPB en personal**

**\$529.5 millones**

**Gastos de Funcionamiento General  
(No desembolsables)\***

Aporte en espacios físicos: \$96 millones

Gastos generales: \$30 millones

\* Asesorías de UPB, utilización de espacios, arriendo oficinas, entre otros.

## **Avances con propiedades ubicadas en San Blas.**

### **Procesos jurídicos a cargo de la Unidad de Asuntos Jurídicos UPB**

Con visita de los abogados de UPB y la directora de la Fundación, Lucrecia Piedrahita (Octubre 2023) se detectaron las problemáticas y se procedió a las demandas debidas.

Se pretende normalizar los contratos de arrendamiento y se elevó a demanda los casos que requieren este procedimiento para lograr restitución de inmuebles.





# La importancia del Endomarketing de la Fundación en UPB

La fundación UPB ha tenido un año destacado en 2023, fortaleciendo su presencia interna a través de una estrategia de endomarketing innovadora. Esta estrategia ha incluido la adopción de la imagen de la Fundación como un elemento central en la identidad corporativa de la UPB, asegurando que cada aspecto de la universidad refleje los valores y la misión de la Fundación.

Además, la UPB ha ampliado su impacto a través de una serie de conferencias influyentes hacia finales del año, en colaboración con socios estratégicos como BTG Pactual y con la participación de expertos reconocidos como el profesor Munir Jalil, entre otros. Estos eventos no solo han enriquecido la vida académica, sino que también han fortalecido las relaciones con actores clave del sector.

La estrategia no se limitó a conferencias; también abarcó una variedad de eventos culturales y exposiciones que han enriquecido el ambiente cultural en el campus. El posicionamiento en redes sociales ha sido otro pilar fundamental, aumentando la visibilidad y el alcance de la Fundación UPB en el mundo digital.

La Fundación UPB ha logrado un equilibrio entre el fortalecimiento interno y la proyección externa, asegurando que su estrategia de endomarketing sea integral y efectiva.



# Objetivos de la campaña de endomarketing

## POSICIONAMIENTO

Consolidar la Fundación UPB como una de las más importantes y reconocidas del medio

## EDUCAR

Mantener informada a la audiencia sobre las diferentes líneas de acción que tiene la Fundación UPB

## DESARROLLAR IDENTIDAD DE MARCA

Crear una identidad de marca, con una propuesta de valor diferenciadora

# Identidad gráfica de la Fundación UPB







**UPB FUNDACIÓN | 25 años**

**GRACIAS**

A los benefactores, empresarios, directivos de la Universidad, docentes, médicos, enfermeras y emprendedores que creen en el poder transformador de las comunidades

Somos Fundación UPB

**UPB FUNDACIÓN | 25 años**

**EDUCACIÓN**

**SALUD**

**INNOVACIÓN SOCIAL**

**UPB FUNDACIÓN**

Conectamos con oportu

Datos QUE II

**Más 10.0**

**UPB FUNDACIÓN | 25 años**

**Conectamos sueños con oportunidades**

**GRACIAS**

A los benefactores, empresarios, directivos de la universidad, docentes, médicos, enfermeras y emprendedores que creen en el poder transformador de las comunidades

Somos Fundación UPB y tu también puedes ser parte de ella

Escríbenos a [fundacion@upb.edu.co](mailto:fundacion@upb.edu.co)

# Fundación UPB es marca registrada

## Audiencia

- Redes sociales  
**7.715 Personas**
- Emisión de promos de radio en nuestra emisora + Programa Ciudad Solar. Radio Bolivariana  
**2.800 Personas**
- Personas que ingresaron al evento **1.600 Personas**
- Concierto de preámbulo  
**300 Personas**

**TOTAL: 12.415**

## Campaña de Endomarketing

## Patrocinios y alianzas

- Suramericana
  - Galería Duque Arango
  - Yamaha Musical
  - Fundación el Arte de los Sueños
  - El Laboratorio de Café
  - Tierra negra
  - Zule Coffe
- 
- De Lolita
  - McDonald's
  - Frisby
  - Colanta
  - Comestibles DAN
  - Costurero Parroquia de la Visitación
  - Tostaditas Susanita



# IMPACTO DE MARCA

A través de campañas educativas en las tres líneas de acción.  
Reseñamos encuentros, capacitaciones, misiones y lobby



# Videos de alta circulación en redes sociales para socializar logros de nuestros becarios





La marca Fundación UPB ya es de recordación y referente dentro de la comunidad académica UPB, becarios y familias



# Publicaciones constantes en redes y mailing









# Conexiones nacionales, Educación, Salud, Innovación Social



## Videos de divulgación y transferencia de conocimiento





# Datos y cifras

REPRODUCCIONES

**72.943**

ALCANCE

**69.833**

INTERACCIÓN

**2.347**



# Encuesta de percepción 2023

Comprender las respuestas de los estudiantes en las encuestas de percepción es fundamental para como Fundación UPB optimizar la labor, maximizar el impacto de los programas y poder cumplir con la misión de transformar vidas a través de la educación.

Este tipo de encuestas nos permite:

1. Evaluar el impacto real de la Fundación UPB
2. Identificar de brechas y necesidades
3. Fortalecer la comunicación y la transparencia.
4. Mejora continua y adaptación a las necesidades cambiantes.
5. Demostrar el compromiso con la excelencia.

Como lo demuestra los resultados la percepción de la Fundación UPB es positiva.

\*Muestra de 45 estudiantes.

ENUMERA TRES PUNTOS A MEJORAR PARA EL 2024

Formación extracurricular  
Apropiación de los becarios  
Cursos capacitación

**Comunicación**

Espacios Nada Encuentros  
Eficiencia Integración

**Sin respuesta**

**Labor social**

Flexibilidad Acompañamiento  
Formación Humana  
Tiempos Respuesta  
Acompañamiento Psicologico

ENUMERA TRES BENEFICIOS QUE TE OTORGA LA FUNDACION:

HABILIDADES HUMANA FORMACIÓN INTEGRAL  
RELACIONAMIENTO  
ACOMPANIAMIENTO PSICOLÓGICO HUMANIDAD  
EDUCACIÓN APOYO INGLES

**ACOMPANIAMIENTO**

**APOYO FINANCIERO**

CUMPLIR SUEÑOS OPORTUNIDADES  
SOLIDARIDAD SOSTENIMIENTO

# La importancia de un diagnóstico continuo por parte de un tercero a la Fundación UPB.

Un diagnóstico continuo realizado por un tercero independiente es una herramienta fundamental para que la Fundación UPB mantenga altos estándares de gestión, transparencia y eficacia, consolidándose como una organización líder en el ámbito educativo y social.

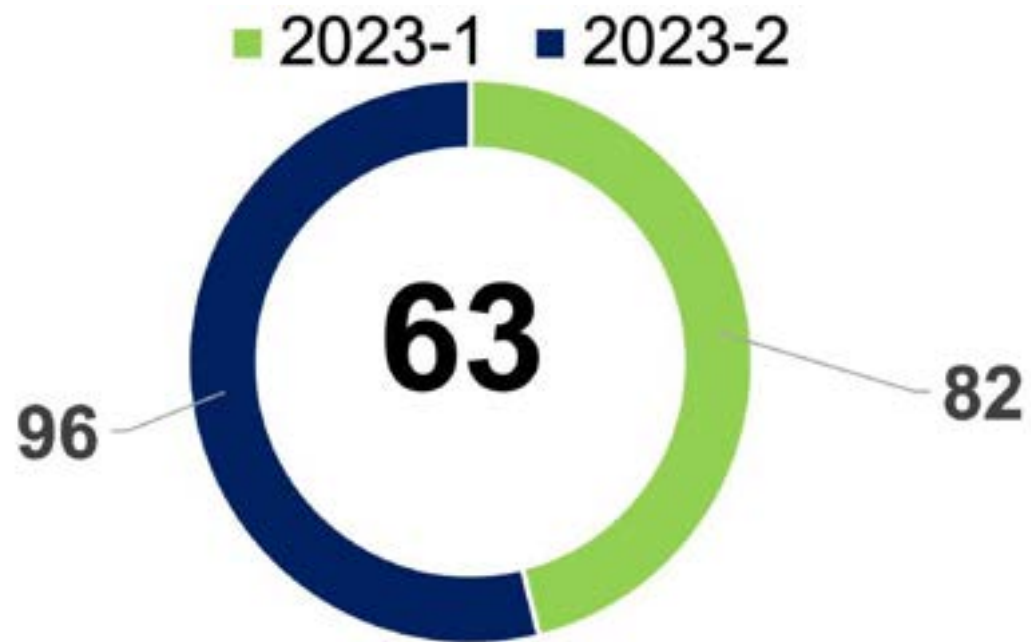
1. Transparencia y rendición de cuentas
2. Identificación de áreas de mejora
3. Fortalecimiento de la gobernanza
4. Mejora en la eficiencia y eficacia
5. Detección de riesgos y oportunidades
6. Adaptación a un entorno cambiante
7. Benchmarking y mejores prácticas

En el 2023 la Fundación UPB se gana el acompañamiento de Fundación Fraternidad Medellín el Diagnóstico con Portafolio Vere

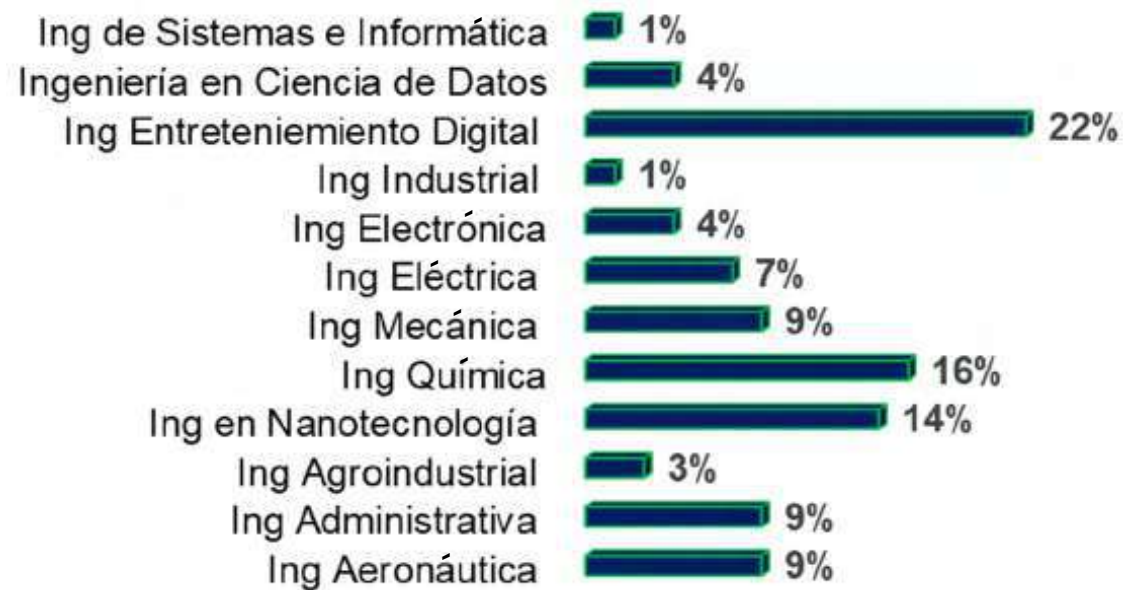




## NÚMERO DE BECAS EN 2023



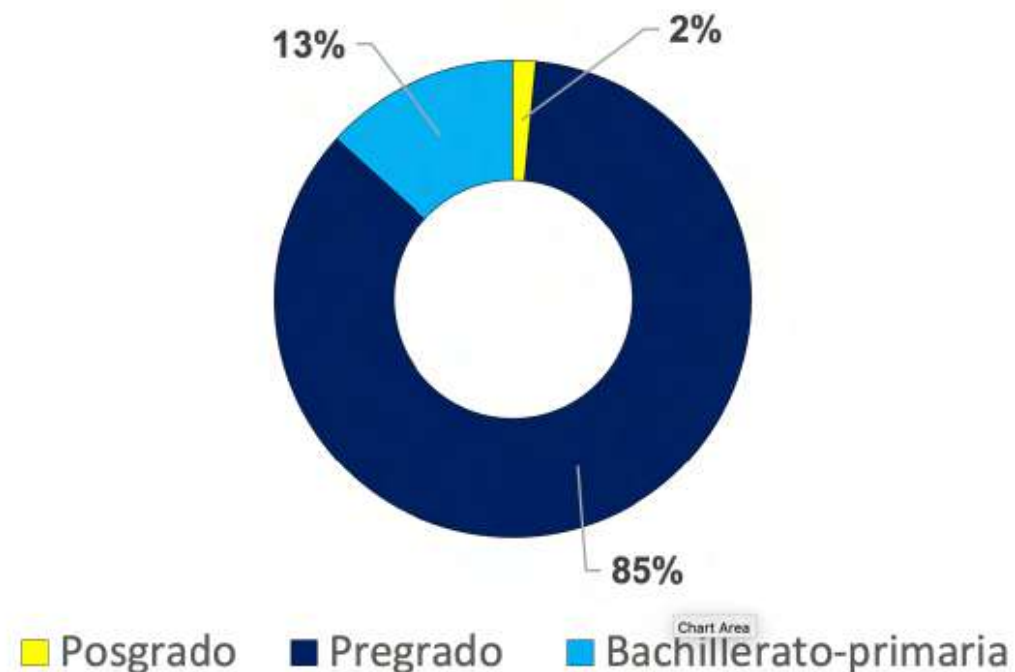
## NÚMERO DE ESTUDIANTES BECADOS EN LA ESCUELA DE INGENIERIA 2023



## NÚMERO DE ESTUDIANTES BECADOS EN LA ESCUELA DE INGENIERIA 2023



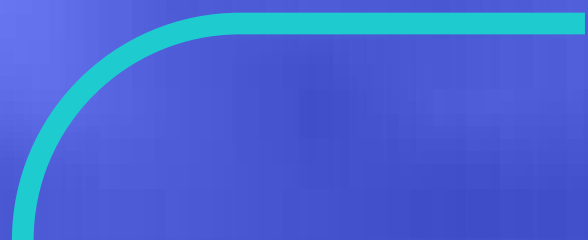
## PORCENTAJE DE BECAS OTORGADAS EN PREGRADO. POSGRADO. BACHILLERATO Y PRIMARIA



## LÍNEA DE SALUD. PROYECTOS



- Proyectos en ejecución
- Proyectos por desarrollar



# Lanzamiento Fundación UPB

Dineros Gestionados

**\$ 30 millones**

Fundación

**\$ 4.4 millones**

Universidad Pontificia  
Bolivariana

**\$ 29.5 millones**

Gestión en especie: Piano.  
Obra de Fernando Botero.  
Tierra Negra. Laboratorio  
del Café

**\$ 64.9 millones**

**Costo Total  
\$128.8 millones**

# Lanzamiento Fundación UPB

Evento	Benefactor	Dinero	Especie
Presentación de la Obra "Standing Woman" del maestro Fernando Botero	UPB	\$ 1,3	
	Galería Duque Arango		\$ 48,5
Concierto de piano de las Maestras Blanca Uribe y Teresita Gómez	Royalty	\$ 20,0	
	UPB	\$ 4,0	
	Yamaha		\$ 10,0
Endomarketing	Luis Alfonso	\$ 5,0	
	Fundación UPB	\$ 4,4	
	UPB	\$ 3,5	\$ 6,9
Adecuación Botánica en Lobby, escenario y camerino del Forum y ramo de flores para las maestras.	Luis Alfonso	\$ 5,0	
	UPB		\$ 0,2
	Tierra Negra		\$ 8,0
Coctel	UPB	\$ 8,1	



# El lanzamiento de la Fundación UPB

## Un encuentro con futuro

El lanzamiento de Fundación UPB, se enmarcó con el concierto de las Maestras Teresita Gómez y Blanca Uribe y la exhibición de la obra del Maestro Fernando Botero “Standing Woman”. Este evento reviste gran importancia para el posicionamiento de marca de la Fundación UPB. Algunos aspectos importantes del evento fueron:

1. La visibilidad y reconocimiento.
2. El fortalecimiento de la imagen de marca
3. La generación de relaciones duraderas con potenciales benefactores, empresas y entidades públicas
4. La atracción de nuevos donantes
5. La proyección de impacto social
6. El fortalecimiento del sentido de comunidad
7. El impulso a proyectos de impacto social

La colaboración de diversas entidades en el lanzamiento de la Fundación UPB ha sido crucial para el éxito del evento, para el desarrollo del evento, la gestión de los recursos en especie por \$74 millones y por donaciones \$54 millones.

## Total de impactos

#	Medio de comunicación	Valor publicitario
1	Teleantioquia – Consejo de Redacción (previo al evento)	32.258.692
2	Teleantioquia Noticias (posterior al evento)	3.938.031
3	Telemedellín (previo al evento)	2.001.598
4	Telemedellín (posterior al evento) 2 EMISIONES	7.515.434
5	El Colombiano (previo al evento)	1.334.725
6	IFM Noticias (posterior al evento)	828.612
7	El Reverbero Juan Paz (posterior al evento)	828.612
8	Octavio Prensa (posterior al evento)	828.612
9	Agencia de Noticias UPB	1.500.000
<b>TOTAL</b>		<b>51.034.316</b>

# Fortaleciendo lazos:

## La importancia del relacionamiento entre la Fundación UPB, benefactores y estudiantes

Para la Fundación UPB, el relacionamiento con benefactores y estudiantes es un pilar fundamental para el éxito de su misión. Cultivar una comunicación cercana y transparente con estos dos actores clave permite:

1. Generar confianza y compromiso
2. Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas
3. Crear una comunidad vibrante
4. Maximizar el impacto
5. Asegurar la sostenibilidad a largo plazo

Con más de 30 encuentros a finales del 2023, la Fundación UPB se compromete a mantener una comunicación abierta y transparente con todos sus benefactores y becarios, construyendo relaciones duraderas y de mutuo beneficio.

### La Fundación UPB un lugar para la asociación

La Fundación UPB, refuerza unión con sus grandes filántropos, en esta ocasión, con la ANDI, (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia).

Esta alianza entre la Fundación y el gremio se dispone al diseño de la beca ANDI + Fundación UPB, lo que representará un hito trascendental en la búsqueda de un mundo mejor.



### La Fundación UPB promovió encuentro entre becario y sus patrocinadores

La directora de la Fundación UPB, Lucrecia Piedrahíta, junto a Omar Muñoz Sánchez, decano de la facultad y María Lady Bedoya, asistente académica, obtuvieron una retroalimentación directa del impacto de su beca al conversar con su cursante.

### La Fundación UPB es la base filantrópica de la Universidad

La Fundación UPB promovió un espacio para compartir con sus alumnos becados y sus benefactores, Diego Restrepo, Carlos Jaime Bahamon, Luis Alberto Moreno, Leon Dario Osorio y Jorge Humberto Espinosa, egresados de la clase 76, 77 del Colegio UPB y empresarios.





**Reunión de becarios de Grupo Renault  
y Fundación UPB**

La Fundación UPB promovió un encuentro  
de integración entre estudiantes becarios  
y el Grupo Renault, su benefactor.





## La Fundación UPB impulsa reunión de becarios y sus donantes

La Fundación UPB organizó un espacio para encontrarse con sus becarios y sus benefactores, Luis Fernando Peláez y Liliana Ocampo. Este es un momento de conexión que impulsa el espíritu filantrópico de los benefactores.



## Reunión benefactores y becarios de la Fundación UPB

La Fundación UPB impulsó un relacionamiento con sus alumnos becados y sus benefactores, Luis Alfonso Correa y Rodrigo Velásquez, empresarios de la empresa Sulfoquímica S.A.

Se continúa la idea de activar espacios para que los benefactores y sus estudiantes tengan la oportunidad de fortalecer la relación entre las partes involucradas y crear enlaces para la empleabilidad.



## La Fundación UPB promueve la inclusión social a través de la educación

La directora de la Fundación UPB, Lucrecia Piedrahita, invitó a Adriana Melo y Beatriz Elena Villegas, abogadas de la empresa VM Legal y a su becario Anderson Valle Rúa, líder universitario en UPB y la ciudad que será el primer estudiante con discapacidad auditiva en graduarse de Ciencias Políticas en Colombia.



## La Fundación UPB forja espacios para el relacionamiento

La Fundación UPB con el objetivo de avanzar en la construcción de puentes hacia el conocimiento, lleva a cabo encuentros entre benefactores y becarios.



## La Fundación UPB con los estudiantes y sus mecenas

La Fundación UPB promovió un encuentro de integración entre estudiantes becarios y sus benefactores.

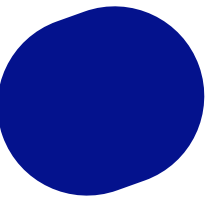
La directora de la Fundación UPB, Lucrecia Piedrahita Orrego, invitó a Gloria Patricia Pérez y María Teresa Gómez, Directivas de Microempresas de Colombia, para intercambiar aprendizajes con sus estudiantes becados.

## Conexiones que transforman vidas

La Fundación UPB, crea espacios para que los benefactores compartan con sus estudiantes becarios. En esta ocasión, la directora de la Fundación Lucrecia Piedrahita, se reunió con Paola Arango, jefe de Atención al Asociado en COMEDAL y su estudiante becada en el programa de Medicina, Jazmin Gómez Olarte para generar experiencias enriquecedoras.







**UPB FUNDACIÓN**

El diseño del Plan Estratégico de la Fundación es una construcción colectiva.

**11 OCT**  
8 - 10 A.M.  
SALA 1 - BLOQUE RECTORAL

Estaremos reunidos con la Junta Directiva para repensar el futuro de nuestra Fundación UPB.

**¡Acompáñanos!**

Universidad Pontificia Bolivariana




**La Fundación UPB gestiona encuentro entre becarios y benefactores**

**Programa: Bécateo**

La Fundación UPB promovió un encuentro entre becarios y su benefactor, Luis Alfonso Cardona. Tres estudiantes que se encuentran cursando las carreras de Trabajo Social, Literaria en Español e Inglés y Estudios Literarios en la Universidad Pontificia Bolivariana conversaron con su filántropo sobre las expectativas del futuro profesional.



Tu historia 4min  
Se agregó a El arte, soñar >

**ESTAMOS SOÑANDO IDEAS PARA TRANSFORMAR EL MUNDO**



**SOÑAR ES UN ARTE  
EL ARTE ES UN SUEÑO**

**QUÉ GUSTO SOÑAR JUNTOS UN MUNDO MEJOR**

**GRACIAS MANU!!! GRACIAS LUIS**  
@MALUMA

EL @ARTEDELLOSSUENOS + @FUNDACIONUPB + @UPBCOLOMBIA



**Fundación UPB**

**Programa: Bécateo**

La Fundación UPB promovió una reunión con los estudiantes becarios y sus benefactores, miembros jóvenes, quince del grupo 4º y ocho de 5º, que se encuentran cursando las carreras de Diseño Gráfico, Neurociencias, Literatura, Derecho, Arquitectura, Psicología, Enfermería y diferentes ingenierías conversaron con los miembros fundadores.



**Educación • Cuidado de la Vida • Innovación Social**

**Nuevas oficinas:**

**Dirección Ejecutiva:**  
Bloque 3 Rectoral, tercer piso

**Equipo Administrativo:**  
Bloque 3 Rectoral, primer piso (CDE)

**Programa Mlagras de Vida:**  
Casa, bloque 22



# PLAN ESTRATÉGICO

## LÍNEA EDUCACIÓN





## Asociaciones Claves

1. Sedes multicampus, colegios arquidiocesanos y colegio UPB2
2. Las ONGs3
3. Empresas y empleadores locales
4. Otras Universidades
5. Gobierno local y regional
6. Organizaciones filantrópicas y fundaciones
7. Instituciones Culturales y religiosas
8. Profesores y académicos
9. Exalumnos y embajadores

## Actividades Claves

1. Asesoría en Programas de Becas y ayudas financieras.
2. Orientación académica y profesional
3. Programas de tutoría
4. Programa desarrollo habilidades
5. Eventos y conferencias
6. Programas de inclusión
7. Comunicación regular
8. Eventos para padres y familias
9. Colaboración con colegio UPB
10. Evaluación y mejora continua

## Recursos Claves

1. Financiación
2. Equipo de profesionales
3. Becas y asistencia financiera
4. Instalaciones y recursos físicos
5. Tecnología educativa
6. Alianzas con empresas y empleadores
7. Programas académicos de calidad
8. Desarrollar una red de exalumnos
9. Apoyo de la comunidad
10. Investigación y desarrollo
11. Programas de educación y desarrollo de habilidades

## Propuestas de Valor

Brindar un puente de oportunidades a través de una educación de excelencia y con valores, para formar líderes del mañana

## Relación con los clientes

1. Personajes Ancla
2. Relación apoyo estudiantil
3. Relación de confianza
4. Alianzas con organizaciones comunitarias
5. Comunicación efectiva con padres y familias
6. Participación de los padres en la Educación
7. Programas de Inclusión y de diversidad
8. Evaluación continua

## Canales

1. Portal y plataformas en línea
2. Redes sociales
3. Correos electrónicos
4. APPS
5. Mensajes de texto
6. Reuniones y talleres presenciales
7. Línea telefónica
8. Colaboración con instituciones educativas UPB
9. Materiales impresos y folletos
10. Red de exalumnos y egresados de la Fundación
11. Voz a voz

## Segmentos de clientes

1. Estudiantes de la UPB
2. Minorías étnicas
3. Padres y familiares de estudiantes

## Estructura de costos

1. Estructura de personal
2. Contratación de expertos
3. Aulas y salas
4. Recursos educativos
5. Costo para otorgar becas y asistencia
6. Costo relacionado con Programas
7. Gastos asociados con proyectos
8. Tecnología y sistemas
9. Marketing y promoción
10. Gastos administrativos

## Fuentes de ingresos

1. Donaciones y filantropía
2. Patrocinios y alianzas corporativas
3. Financiamiento gubernamental
4. Ingreso de eventos
5. Ingreso por servicios educativos
6. Por inversión
7. Venta de productos y mercancía
8. Programas de membresía o donantes regulares
9. Herencias y legados
10. Subvenciones de fundaciones filantrópicas
11. Recursos gubernamentales



# PLAN ESTRATÉGICO

## LÍNEA DE SALUD



## Asociaciones Claves

1. Hospitales y centros de salud
2. Profesionales de la salud
3. Organizaciones de salud pública
4. Empresas locales y donantes
5. ONGS y organizaciones de apoyo a madres y familias
6. Universidades y centros de investigación
7. Comunidad local
8. Organismos gubernamentales
9. Organizaciones de mujeres y grupos de apoyo
10. Agencias de

## Actividades Claves

1. Servicios de atención médica
2. Educación y asesoramiento
3. Apoyo psicológico y emocional
4. Acceso a recursos
5. Programas de preparación para el parto
6. Investigación y desarrollo
7. Campañas de concienciación
8. Aplicaciones móviles
9. Evaluación y seguimiento
10. Recopilar datos y análisis

## Recursos Claves

1. Personal y voluntarios
2. Instalaciones de atención médica
3. Equipamiento médico
4. Financiamiento
5. Información y recursos
6. Tecnología y sistemas de información
7. Red de colaboradores y socios
8. Programas de formación y capacitación
9. Investigación y datos
10. Comunidad de apoyo
11. Programas de concienciación y marketing
12. Acceso a servicios de salud adicionales
13. Conocimiento y experiencia académica
14. Comunidad Local

## Propuestas de Valor

"Excelencia en salud materno-infantil desde el inicio del embarazo hasta el posparto, con servicios especializados y enfoque académico innovador."

## Segmentos de clientes

1. Madres gestantes
2. Familias de madres gestantes
3. Los neonatos y recién nacidos
4. Grupos de bajos ingresos y situación de vulnerabilidad
5. Comunidades locales
6. Profesionales de la salud
7. Estudiantes y profesores de la universidad
8. Organizaciones de atención médica y salud pública

## Canales

1. Portal y plataformas en línea
2. Redes sociales
3. Correos electrónicos
4. APPS
5. Mensajes de texto
6. Reuniones y talleres presenciales
7. Línea telefónica
8. Colaboración con instituciones educativas UPB
9. Materiales impresos y folletos
10. Red de exalumnos y egresados de la Fundación
11. Voz a voz

## Relación con los clientes

1. Asesoramiento individualizado
2. Seguimiento postnatal
3. Creación de comunidades de apoyo
4. Eventos y encuentros regulares
5. Canal de comunicación directa
6. Encuestas de retroalimentación
7. Programas de apoyo emocional
8. Acceso a recursos adicionales
9. Participación activa en redes sociales

## Estructura de costos

1. Estructura de personal
2. Contratación de expertos
3. Aulas y salas
4. Recursos educativos
5. Costo para otorgar becas y asistencia
6. Costo relacionado con Programas
7. Gastos asociados con proyectos
8. Tecnología y sistemas
9. Marketing y promoción
10. Gastos administrativos

## Fuentes de ingresos

1. Donaciones individuales
2. Donaciones de empresas
3. Subvenciones y financiamiento gubernamental
4. Fundraising y eventos benéficos
5. Colaboraciones con otras organizaciones
6. Programas de membresía
7. Ventas de productos o servicios relacionados-
8. Inversiones y fondos fiduciarios
9. Patrocinios y acuerdos de colaboración
10. Contratos con instituciones de salud
11. Programas de investigación y desarrollo
12. Publicaciones y recursos educativos
13. Ingresos por servicios médicos



# PLAN ESTRATÉGICO

## LÍNEA INNOVACIÓN SOCIAL



## Asociaciones Claves

1. Otras instituciones académicas
2. Estudiantes y profesores
3. Organizaciones estudiantiles y grupos de interés
4. Empresas y emprendedores locales
5. Organizaciones sin fines de lucro y ONG locales
6. Agencias gubernamentales locales
7. Fundaciones filantrópicas y donantes
8. Redes y coaliciones
9. Comunidad local
10. Medios de comunicación y difusión
11. Personal administrativo
12. Redes de apoyo
13. Organizaciones de investigación y think tanks
14. Social skin

## Actividades Claves

1. Diseño de programas educativos.
2. Creación de espacios de innovación
3. Apoyo a proyectos estudiantiles
4. Investigación y desarrollo de soluciones
5. Promoción y concienciación
6. Colaboración con empresas y emprendedores
7. Mentoría y asesoramiento
8. Evaluación y seguimiento
9. Creación de redes y comunidades
10. Acceso a financiamiento
11. Desarrollo de alianzas estratégicas
12. Impacto en la comunidad local

## Recursos Claves

1. Personal y talento humano
2. Financiamiento y recursos financieros
3. Espacio físico y recursos tecnológicos
4. Programas y cursos académicos
5. Red de colaboradores y socios
6. Recursos de investigación
7. Comunicación y promoción
8. Plataformas de aprendizaje en línea
9. Fondos y dotaciones
10. Base de datos y sistemas de gestión
11. Servicios de apoyo a emprendedores

## Propuestas de Valor

Desarrollar  
Innovación  
social  
transformadora

## Relación con los clientes

1. La relación con el estudiante
2. Colaboración con Emprendedores Sociales
3. Asociación con organizaciones sin fines de lucro y ONGS
4. Interacción con empresas
5. Apoyo y mentoría
6. Desarrollo de una comunidad de aprendizaje
7. Evaluación de impacto
8. Colaboraciones

## Canales

1. Sitio web
2. Redes sociales
3. Correo electrónico
4. Publicaciones y medios de comunicación
5. Eventos y conferencias
6. Programas académicos
7. Redes de colaboración
8. Medios de comunicación internos
9. Plataformas de crowdfunding y recaudación de fondos en línea
10. Alianzas estratégicas
11. Comunicación boca a boca

## Segmentos de clientes

1. Estudiantes universitarios
2. Profesores y personal académico
3. Emprendedores sociales
4. Organizaciones sin fines de lucro y ONG
5. Empresas y empleadores
6. Agencias gubernamentales y entidades públicas
7. Fundaciones filantrópicas y donantes
8. Redes de apoyo
9. Medios de comunicación y público en general
10. Comunidad local

## Estructura de costos

1. Estructura de personal
2. Contratación de expertos
3. Aulas y salas
4. Recursos educativos
5. Costo para otorgar becas y asistencia
6. Costo relacionado con Programas
7. Gastos asociados con proyectos
8. Tecnología y sistemas
9. Marketing y promoción
10. Gastos administrativos

## Fuentes de ingresos

1. Matrículas y tasas académicas
2. Subvenciones y donaciones
3. Colaboración con empresas y organizaciones
4. Venta de servicios de consultoría
5. Eventos y conferencias
6. Financiamiento gubernamental
7. Ventas de productos o servicios
8. Donantes individuales
9. Endowments y fondos
10. Acceso a fondos internacionales sobre programas de I - S





# Aliados

- FUNDACIÓN ARGOS
- INDELEBLE
- PORTAFOLIO VERDE
- ROYALTY
- DREAMHOUSE
- SURAMERICANA
- YAMAHA MUSICAL
- FUNDACIÓN EL ARTE DE LOS SUEÑOS
- FRISBY
- EL LABORATORIO DEL CAFÉ
- DUQUE ARANGO
- TIERRA NEGRA
- VISUAL DIGITAL



**GRACIAS**

**JOB**  
FUNDACIÓN