

## Gerencia social

*Para un mundo de desafíos y oportunidades*

### Otros productos

- Ética y grupos de interés para la gerencia social
- Conversaciones para construir tejido social
- Sostenibilidad corporativa, reputación y comunicaciones integradas
- Cómo montar una estrategia publicitaria efectiva de bajo presupuesto
- Contenido Digital para la generación de valor de marca
- Crisis mediática organizacional
- Habilidades comunicativas
- Diversidad funcional, retos y panoramas en procesos de inclusión
- Acompañamiento psicosocial a personas afectadas por el conflicto armado colombiano
- Gestión de proyectos
- Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados a las empresas
- Ecoinnovación: estrategias para el desarrollo empresarial sostenible
- Rediseña tu modelo de negocio
- Actualización en análisis del entorno económico para la toma de decisiones
- Habilidades de negociación comercial
- Estrategias organizacionales en tiempos de crisis
- Manejo relacional con clientes enfocado en estrategia de negocios
- Evaluación financiera de proyectos
- Entornos VUCA - gestión en medio del cambio acelerado
- Diseño de comportamiento y economía conductual
- Lectura de tendencias
- Comportamiento del consumidor
- Sostenibilidad corporativa, reputación corporativa y comunicaciones integradas

Vigilada Mineducación

- Cómo ser feliz a pesar de todo y con todo
- Comunicación asertiva
- Trabajo en equipo en la virtualidad
- Innovación social
- Economía circular: nuevo modelo de negocio hacia la sostenibilidad
- Experiencia del cliente y los procesos de servicio
- Desarrollo habilidades gerenciales