

Vestuario contemporáneo, divergente y sostenible en la pasarela de la Universidad Pontificia Bolivariana en Colombiamoda 2024

- 7 propuestas de marcas se presentaron en la edición 2024 de Diseño + Talento, la Pasarela UPB de la Facultad de Diseño de Vestuario.
- Propuestas comerciales conectaron a los asistentes con su esencia aventurera, libre y sostenible.

El talento emergente y la moda sostenible se evidenció en la pasarela de la Universidad Pontificia Bolivariana en Colombiamoda 2024, donde se destacaron **siete marcas** con propuestas innovadoras y vanguardistas de estudiantes y egresados de la institución que abarcaron una amplia gama de estilos que fueron desde lo casual hasta lo ceremonial.

Más allá de la estética y las tendencias, la pasarela UPB se destacó por su compromiso con la **moda sostenible**, tal es el caso de la marca **Zab Ala**, quien presentó prendas elaboradas a partir del residuo textil del denim, siendo esta una práctica de producción responsable con un enfoque consciente del impacto ambiental que genera la industria textil.

La marca **The O.D.D** también presentó ropa denim pensada para personas divergentes, donde resaltaron los jeans con siluetas amplias y acabados desgastados y deshilachados. Por su parte, la marca **Rebel Divine** mostró cápsulas con patrones de cuadros presentes en todo tipo de colores y texturas, enfocadas en un nuevo estándar de ropa formal.

La pasarela también contó con sastrería contemporánea y disruptiva con las marcas **Casanova**, donde se vistió lujo hecho a la medida y **JAS**, resaltando la belleza desde la esencia del ser. Por otro lado, la marca **Henka** representó la ropa deportiva con prendas pensadas para la aventura y la libertad de cada individuo y, por último, vestuario hecho a partir de transparencias que resaltaron la piel, con la marca **Boró**.

La Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de estos proyectos, brindando a los estudiantes un respaldo académico que incluyó formación en emprendimiento, conceptualización de colecciones y gestión de negocios. Este enfoque potencia la creatividad de los

diseñadores emergentes y también los prepara para enfrentar los desafíos del exigente mercado actual.

Para la UPB, la Pasarela Diseño + Talento es un escenario que impulsa la **innovación y el arte en la moda**, también un lugar crucial para la integración de los nuevos talentos de la industria. Desde su inicio, ha sido un entorno donde la creatividad se fusiona con la práctica empresarial, fomentando tanto el crecimiento profesional de los participantes, como su visibilidad nacional e internacional.

Rafael Bernal, director de la pasarela y docente de la Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana, destaca la importancia de Colombiamoda como catalizador del éxito para los jóvenes diseñadores. “Este evento, además de impulsar la proyección de las marcas personales de los participantes, también fortalece la tradición de la UPB como líder en la formación de profesionales en diseño de vestuario”.

Desde sus inicios, la pasarela ha sido un foco de logros y proyección para los diseñadores emergentes. Ha servido como trampolín para las carreras de muchos talentos colombianos, promoviendo la expansión de sus marcas personales y fortaleciendo el prestigio de la UPB como líder en la formación de profesionales en diseño de vestuario.

La participación en Colombiamoda 2024 representó un hito significativo para los estudiantes y egresados de la UPB, marcando un avance en su desarrollo personal como profesional en la industria de la moda. Cada año, la pasarela celebra el talento emergente, igualmente subraya el compromiso continuo de la UPB con la excelencia académica y la innovación en el diseño de moda.