

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

Metodología – GRI Global  
Reporting Initiative  
ISSN: 2619-4635



# GRUPOS DE INTERÉS Y ASUNTOS MATERIALES

(GRI 2-29, 3-1.)

## GRUPOS DE INTERÉS

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

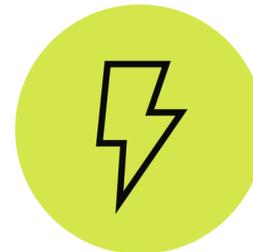
Estudiantes.  
Empleados.  
Sector académico e investigativo.  
Sector público.  
Sector empresarial.  
Sector social.  
Comunidad.  
Arquidiócesis y Diócesis.  
Egresados.  
Donantes y benefactores.

## ASUNTOS MATERIALES

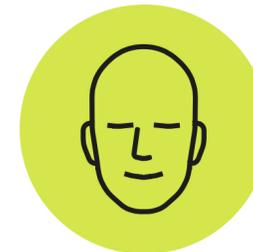
Consultar a los grupos de interés nos permite dimensionar los asuntos más relevantes que desean conocer de la Universidad.



Cambio climático



Energía



Salud mental



Equidad de género e inclusión



Educación y formación



Alianzas y convenios

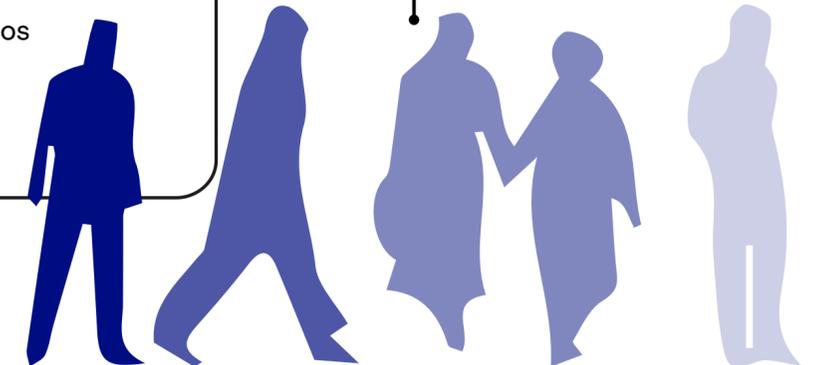


Industria, tecnología e innovación



Emprendimientos

**19.765**  
personas encuestadas.



# APUESTAS ESTRATÉGICAS Y APOORTE A LOS ODS PRIORIZADOS POR LA UPB

En el **2019**  
la U priorizó 8 ODS y 37 metas



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

## GOBIERNO CORPORATIVO:

Cultura organizacional que prioriza la responsabilidad social, el compromiso y la innovación como modelo de gestión y desarrollo de la Universidad.

## INTERÉS COLECTIVO:

Sinergias que impulsan estrategias de impactos sociales como motor de desarrollo individual y colectivo.

## REGENERACIÓN Y RESILIENCIA:

Capacidad de recuperación y adaptación de la Universidad frente a los desafíos actuales.

## LIDERAZGO CONSCIENTE:

Enfoque de liderazgo en la toma de decisiones, en las cadenas de suministro y en el desarrollo de estrategias a largo plazo.



ODS:

Aporte a las 37 metas de los ODS:



70%



21%



46%



42%



50%



80%



80%



38%



# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

(GRI 2-12)

La Universidad planifica su desarrollo a largo plazo a partir de ejercicios fundamentales, y su gestión estratégica y táctica a mediano y corto plazo, a través de las orientaciones metodológicas de la planeación estratégica situacional, la identificación de escenarios futuros; tendencias y deseados, además de proyectar el trabajo y desempeño institucional con imperativos de logro denominados líneas estratégicas.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

## TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIÓN

83%

### Gestión estratégica de la información

Gracias a la estrategia genérica institucional, los procesos, el talento humano y la tecnología, permite la toma de decisiones frente a los grandes desafíos de la educación superior.



72%

### Transformación digital

Genera transformación organizacional a través de la estructuración e implementación de un modelo estratégico de transformación digital enfocado en negocio, personas, procesos y tecnología.



30%

### Visión de futuro para una oferta disruptiva y diferenciada

Desarrolla en la cultura de la organización la capacidad colectiva de creación de valor para generar diferenciación en los productos, modelos de negocios y diseño organizacional, a través de la experimentación e innovación.



23%

### Etnoeducación

Potencia la propuesta de etnoeducación de la Universidad para que se convierta en el principal referente nacional, consolidando la influencia en los territorios a partir de una resignificación del modelo pedagógico y de operación, como una innovación social pertinente y diferenciadora.



## APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

60%

### Aprendizaje significativo para la formación integral Fase I

Implementa una herramienta de software que hace posible la trazabilidad de los resultados de aprendizaje declarados en el proceso formativo, en coherencia con el perfil de egreso, con el objetivo de la autorregulación curricular.



83%

### UPB Academy

Conecta a los niños y jóvenes de colegios privados con la vida universitaria, a través de una estrategia que los inspire y motive a descubrir su proyecto de vida en la Universidad.



46%

### Aprendizaje significativo para la formación integral Fase III

Consolida el Laboratorio de Aprendizaje, Tecnología e Innovación (UPBLATI) y el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación e Innovación (CRAI), como unidades dinamizadoras de los procesos académicos asociados a la investigación y a la docencia para el fortalecimiento del aprendizaje significativo y la generación de nuevo conocimiento.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

El Colegio de la UPB es el primer colegio en Latinoamérica y el Caribe certificado en categoría oro, en el Sistema de Gestión Basura Cero, por parte del Icontec.



Más de **542 millones** en beneficios para docentes y estudiantes de los programas ICETEX, DAAD y Erasmus.

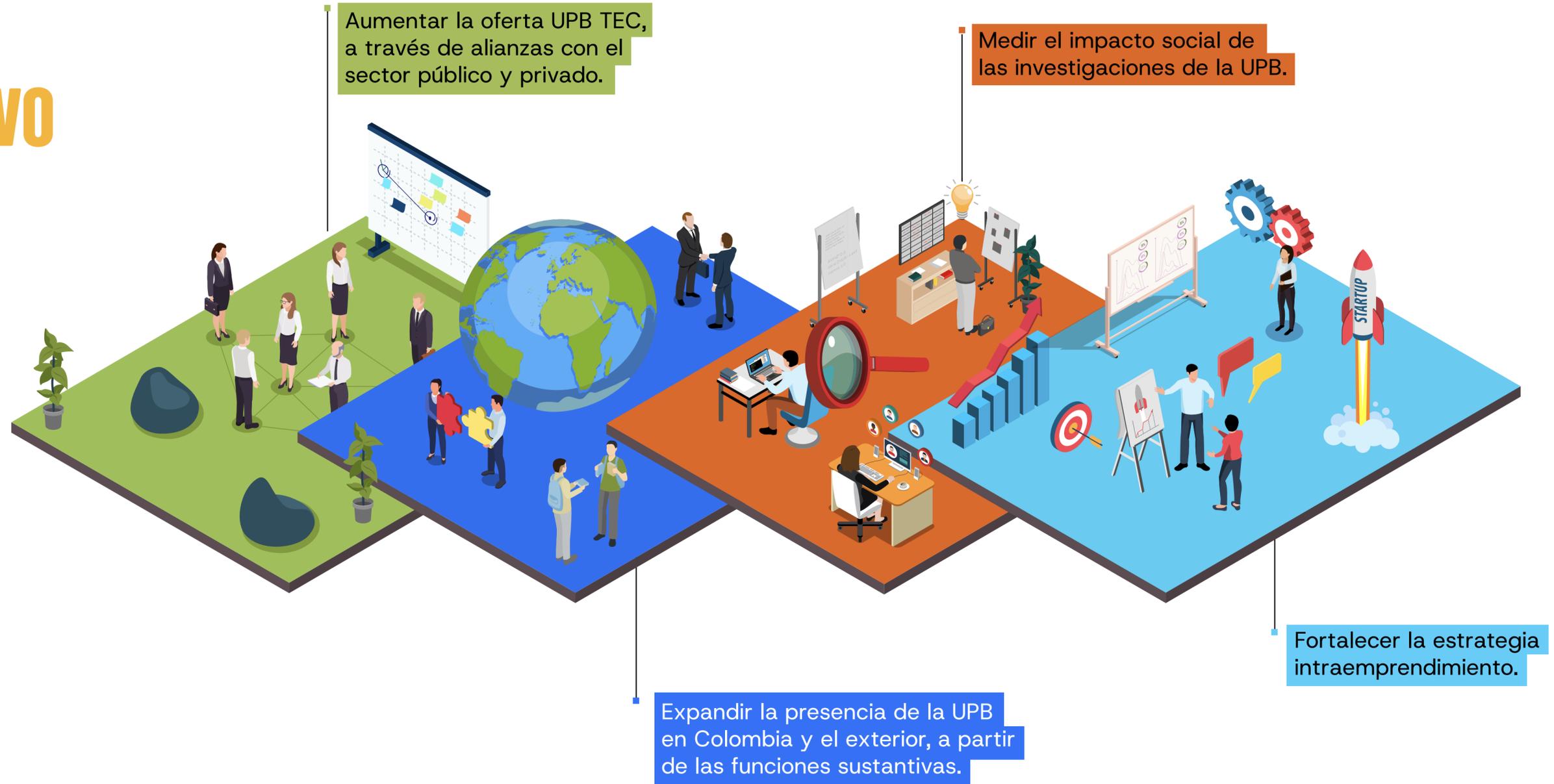
Se lideró la primera Copa Mundial de los objetivos de desarrollo sostenible hecha en Colombia, con la participación de **20 equipos de mujeres, de 6 ciudades.**

Primera Universidad privada en Antioquia en investigación y calidad de los posgrados.

En el **2023** nace UPB Open.

La Universidad cuenta con **12 programas técnicos laborales.**

# APUESTAS GOBIERNO CORPORATIVO



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**\$1.598 millones** representa el aporte social de la universidad a la sociedad, a través de la prestación de los servicios gratuitos del Consultorio Jurídico.

Diseño de la hoja de ruta de medición de impacto UPB **con el acompañamiento de Indeleble Social.**

**5.127** acompañamientos psicosociales a estudiantes y administrativos.

Se realizó el **1er Congreso del Cuidado y la Compasión Humana**, por un entorno vital saludable.

**10.854** personas impactadas mediante el programa **Atención Psicológica y Promoción de Salud Mental.**

**18.531** personas atendidas en el Centro de Familia.

Se otorgaron **\$191 millones** en becas de sostenimiento para estudiantes de la UPB.

# APUESTAS INTERÉS COLECTIVO



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Se incrementó en un **51%** la exención de pago de parqueadero para vehículos eléctricos.

En Medellín se aumentó la capacidad instalada de bebederos de agua en un **31%**.

La Seccional Montería recibió **la certificación Basura Cero, categoría oro.**

El consumo de energía de Medellín es equivalente al consumo que tendrían **2.480 casas en un año.**

Las emisiones de Gases Efecto Invernadero de la UPB Bucaramanga disminuyeron un **2%** con respecto al año base.

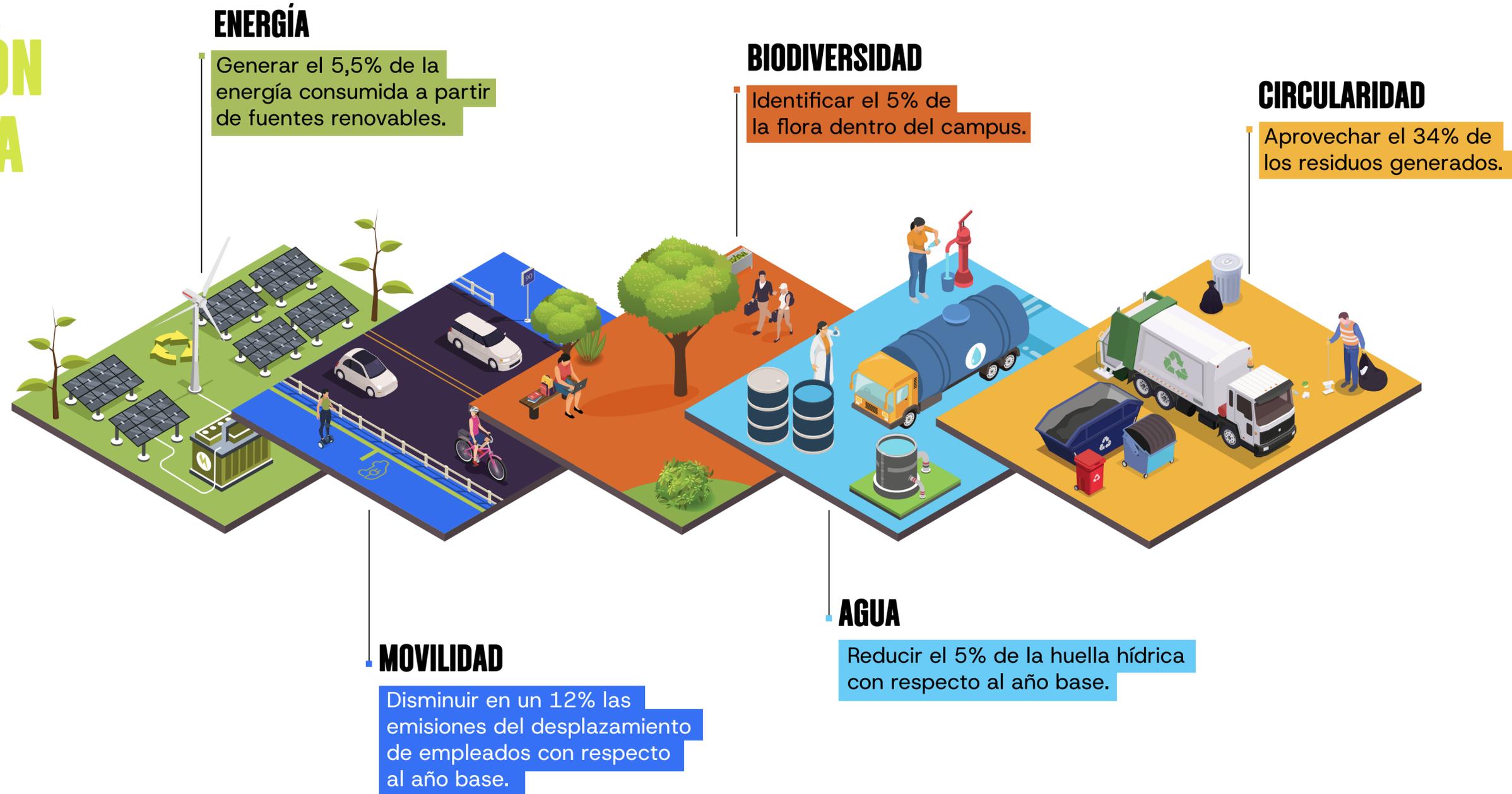
Fueron instalados **148 paneles solares** en un área de 370 m<sup>2</sup> en la Seccional Palmira.

El consumo de energía de la Seccional Bucaramanga disminuyó en un **11%**.

La proyección de energía fotovoltaica a nivel Multicampus aumentó en un **6%**.

# APUESTAS REGENERACIÓN Y RESILIENCIA

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Para el **2023**, el costo social positivo generado por la fijación de dióxido de carbono por las áreas verdes incrementó en un **49%**.

Se consolida el **Sistema Multicampus de Gestión del Riesgo de Emergencias y Desastres**.

**297 millones** en becas de formación investigativa.

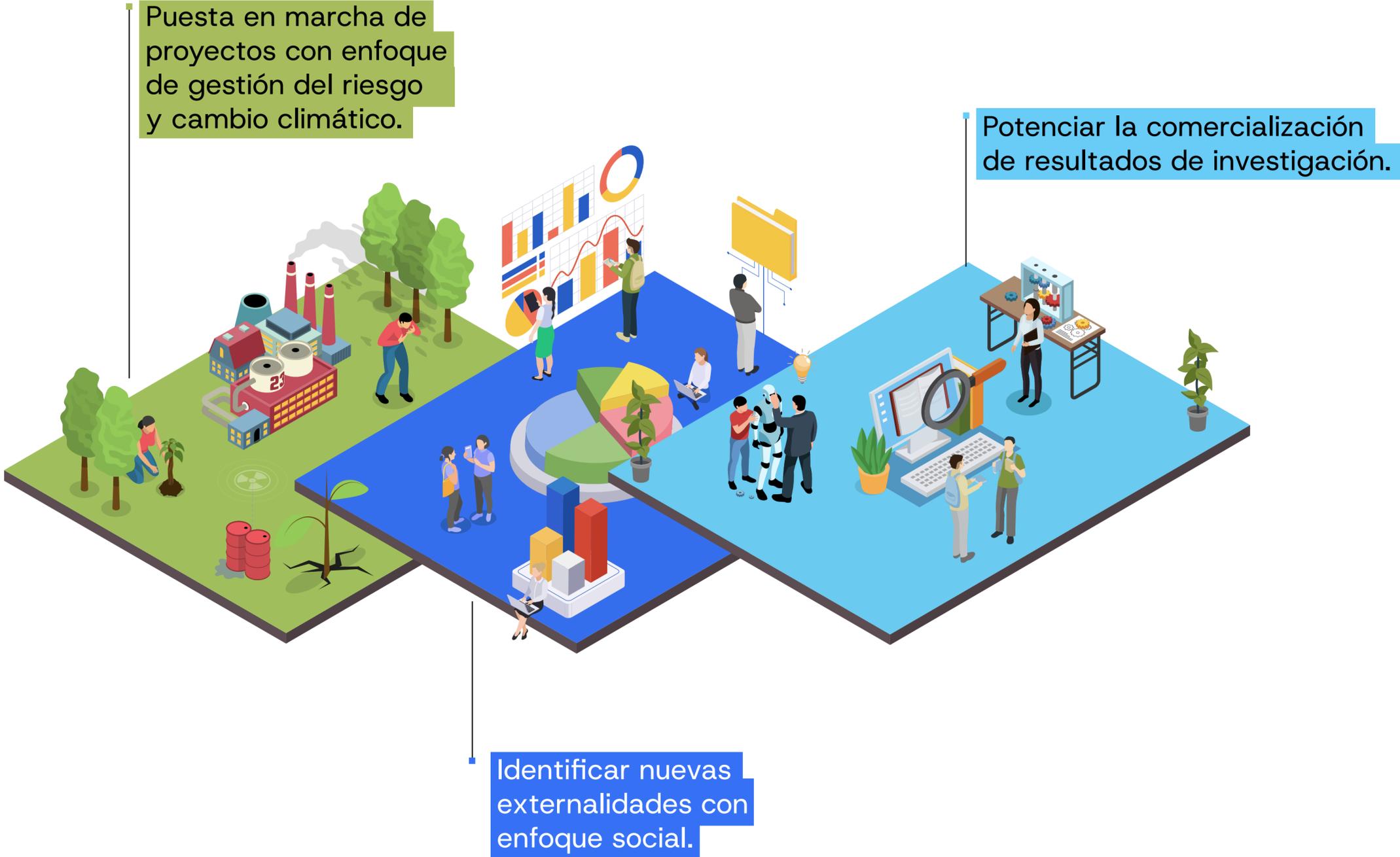
**6.706** asistentes en las experiencias de formación realizadas en SGSST.

El **60%** de los proveedores de la UPB son locales.

Diseño de experiencias disruptivas en las áreas administrativas y disciplinas académicas.

# APUESTAS LIDERAZGO CONSCIENTE

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5





El gran desafío que nos espera, en este nuevo presente, es consolidar una cultura de solidaridad que implica fomentar valores, actitudes y comportamientos que promuevan el apoyo mutuo, la compasión y la colaboración entre las personas.

Gracias por hacer parte de esta construcción permanente, que consolida una relación fraterna de largo plazo y que nos invita a participar proactivamente en la propuesta de nuevas ideas, proyectos y realidades de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Si deseas conocer otros datos relevantes del Reporte de Sostenibilidad 2023 puedes acceder a través de este link.

**En la UPB la esperanza es el camino**

