



PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
Colombia

Gran Canciller

Mons. Ricardo Antonio Tobón Restrepo
Arzobispo de Medellín

Rector General

Pbro. PhD. Diego Alonso Marulanda Díaz

Vicerrector Académico Sede Central

PhD. Alvaro Gómez Fernández

Director de Docencia Sede Central

Mg. Beatriz Elena López Vélez

Decano Escuela

PhD. Omar Muñoz Sánchez

Director y/o Coordinador del programa

Mg. Juan David Suárez Vera

Realizado por

Mg. Harold Jimmy Salinas Arboleda

Fecha de realización

Enero de 2024

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA	4
2. CONTEXTO HISTÓRICO Y EPISTEMOLÓGICO DEL PROGRAMA	4
3. REQUISITO DE INGRESO	7
4. REQUISITOS DE GRADUACIÓN	7
5. PROPUESTA CURRICULAR DEL PROGRAMA	7
5.1. Estructura curricular	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Organización Curricular del programa	¡Error! Marcador no definido.
5.3. Estrategias para el desarrollo de los principios curriculares en el programa	14
5.4. Resultados de aprendizaje del programa	15
6. LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS EN EL PROGRAMA	16
7. LA EVALUACIÓN EN EL PROGRAMA	18
8. INTERACCIÓN Y RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO	19
9. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA	20
10. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	23
11. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA	23
VALIDACIÓN	¡Error! Marcador no definido.

1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA

Institución:	Universidad Pontificia Bolivariana
Resolución de acreditación Institucional Multicampus:	Resolución MEN 017228 del 24 de octubre de 2018 por un periodo de 6 años
Denominación del Programa:	Comunicación Social - Periodismo
Código SNIES	1192
Ubicación (Ciudad, Departamento):	Medellín, Antioquia
Nivel del Programa:	Pregrado
Título que otorga:	Comunicador social - Periodista
Número de créditos académicos:	135
Modalidad:	Presencial
Campo ampliado¹:	Ciencias Sociales, Periodismo e Información
Campo específico²:	Periodismo e información
Campo detallado³:	Periodismo, comunicación y reportajes
Duración estimada:	9 semestres
Periodicidad de Admisión:	Semestral

2. CONTEXTO HISTÓRICO Y EPISTEMOLÓGICO DEL PROGRAMA

Durante su existencia, el programa de Comunicación Social – Periodismo ha tenido diferentes cambios y denominaciones sustentados en una atenta lectura del campo de estudio y sus transformaciones en cada momento histórico. A continuación, se presenta una síntesis de los principales hitos del programa:

PRIMER PERÍODO: FACULTAD DE HUMANIDADES (1959 - 1966)	<p>Fue fundada en 1958 por las religiosas de la Sociedad del Sagrado Corazón con auspicios de la Universidad Pontificia Bolivariana, a la cual se integró definitivamente en 1972. En 1961 recibió, del Fondo Universitario Nacional, la aprobación que otorga la Licenciatura en Humanidades.</p> <p>El objetivo inicial de la Facultad fue «el desarrollo de la personalidad femenina encauzándola hacia una verdadera cultura cristiana, artística y social para la tarea fundamental de relaciones políticas y sociales».</p>
SEGUNDO PERÍODO: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (1967-1969)	<p>A partir de 1967, el programa asumió la orientación aconsejada por el Centro de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) para la formación en comunicación que se apuntaba hacia: «El desarrollo tecnológico de los medios de comunicación que exigía la preparación de un nuevo tipo de profesionales».</p> <p>En 1968 empezaron a funcionar el periódico de prácticas de redacción (Contexto) y una oficina de relaciones públicas. En 1969 se dio comienzo a un programa semanal de media hora como práctica de radio en la Emisora Cultural Radio Bolivariana.</p>

¹ Ver Códigos UNESCO – Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE). <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/iscled-fields-of-education-training-2013-es.pdf>. Anexo 1. Página 18

² Ibidem

³ Ibidem

<p>TERCER PERÍODO: PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (1969 - 1972)</p>	<p>En este periodo se introdujeron varios cambios en la configuración del programa: en agosto de 1971 asumió la decanatura, por primera vez, un profesional en Ciencias de la Comunicación, el periodista Fernando Mejía Velilla. En el mismo año, la Facultad se estructuró en dos departamentos: Teoría e Investigación y Teoría de la Comunicación. En 1972 la Facultad se trasladó al campus de Laureles y así se integró definitivamente a la Universidad en lo académico y en lo administrativo. Ese mismo año se reglamentaron las prácticas externas y se organizó la secretaría académica.</p>
<p>CUARTO PERÍODO: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO (1972 - 2000)</p>	<p>En este lapso se realizaron transformaciones importantes: reforma y estabilización del pènsum que incluyó el incremento de los cursos de Periodismo y Relaciones Públicas a tres niveles, y televisión y cine a dos niveles. Así mismo, se creó el Comité de Currículo y se constituyó la revista Comunicación. En 1973, el Ministerio de Educación Nacional aprobó definitivamente el programa, y en 1982, avaló un plan de formación de cinco años (5) que incluía el cambio de título profesional de Licenciado en Comunicación Social por el de Comunicador Social – Periodista. Entre 1989 y 1992, la Facultad asumió la presidencia de la Asociación de Facultades de Comunicación de Colombia (AFACOM) de la cual fue miembro fundador. Además, se tuvo contacto permanente con la CIESPAL. En 1986 el programa participó en las sesiones del Consejo Directivo del primer canal regional de televisión en el país: Teleantioquia. También se realizaron convenios con el Instituto para el Fomento del Cine (FOCINE) y con varias universidades extranjeras. Por otra parte, se consolidaron estrategias extracurriculares como los grupos de estudio, los semilleros de investigación, los clubes de lectura, de cine y de radio, y el periódico Contexto, como laboratorio para el ejercicio periodístico por parte de los estudiantes, inició su circulación mensual. A la par, la Facultad continuaba con la realización de publicaciones como la Colección Mensajes, la Colección de Apoyo de la Docencia, los Cuadernos de clase y la revista Comunicación.</p>
<p>QUINTO PERÍODO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO (2000 -2023)</p>	<p>Entre 1999 y 2000 se creó un Manual de Convivencia en el cual se fomentó la lectura, se hicieron nuevas exigencias en cuanto a la presentación y redacción de todo tipo de informes académicos y se trató de promover una cultura interna de estudio, responsabilidad y calidad académica. Durante este período se modificó la figura del decano de Facultad por la de director del programa y asumieron las decanaturas los encargados de las diferentes Escuelas de la Universidad. En 2007 la Facultad obtuvo la Acreditación de alta calidad que ha venido renovando de manera satisfactoria hasta la actualidad. Además, en este tiempo, ha ofrecido a la comunidad diferentes posgrados que incluyen el Doctorado en Ciencias sociales, el Doctorado en Comunicación, las maestrías en Cine Documental, Comunicación Digital, Comunicación Organizacional y las especializaciones en Periodismo Digital y en Gerencia de la Comunicación. A partir del 2021, previa aprobación del Ministerio de Educación, el programa implementa una transformación curricular que, como se expondrá en el apartado siguiente, lo pone a tono con los cambios contextuales que viven los procesos de comunicación y las sociedades contemporáneas en un mundo globalizado y de convergencias mediáticas que demandan nuevas formas de comprender lo humano.</p>

Contexto epistemológico (pertinencia disciplinar y contextual):

En el programa existe una estrecha relación entre el desarrollo, el contexto social y el ejercicio de la comunicación social y el periodismo. Los egresados se desempeñan en medios de comunicación social y en los sectores educativo, comercial, público, privado, solidario y comunitario ejerciendo funciones

de información, periodismo, comunicación organizacional y relaciones públicas, como también acciones destinadas a la administración de tecnologías de información y comunicación, la gestión de procesos de mejoramiento, el fortalecimiento de la comunicación empresarial, la innovación en comunicación y la creación de proyectos de emprendimiento. De igual forma, se evidencian otras posibilidades de desempeño profesional relacionadas con ejercicios interdisciplinarios en campos y en asuntos como: la gestión cultural, las consultorías y asesorías, la comunicación y el mercadeo, las operaciones logísticas, la investigación y la gestión del conocimiento o la participación en nuevas formas de entretenimiento.

El contexto global, nacional y local está en constante transformación, de ahí que sea necesario que los comunicadores aprendan a acercarse y a resignificar esos fenómenos que han modificado las realidades del contexto y que responden a cambios significativos determinados por las transformaciones políticas, la emergencia de nuevas relaciones económicas y productivas, y al desarrollo de las tecnologías actuales que han derivado en la reconfiguración de las mediaciones y relaciones sociales.

En cuanto a lo político, podrían enumerarse, entre otros factores, la multiplicidad de conflictos que surgen o se reavivan como las radicalizaciones políticas, los autoritarismos, la explotación y el deterioro ambiental; la pérdida de legitimidad por la debilidad e inoperancia de las instituciones de ordenamiento social, político y económico; el incremento de la desinformación, deformación y rumor de los hechos; la configuración de nuevos medios y nuevas formas de informar y desinformar; la consolidación de nuevos espacios de expresión y el reconocimiento de los derechos, el empoderamiento y la participación política de algunos sectores sociales históricamente excluidos.

Con respecto a lo económico y productivo, resaltan los siguientes aspectos: el advenimiento de nuevas lógicas del mercado; el desencanto de la población ante un sistema económico, social y estatal que posiblemente no responde a sus necesidades; la reconfiguración de los hábitos de consumo; la emergencia de economías colaborativas y de nuevos consumos; los cambios en los procesos informáticos y comunicativos, y los nuevos modelos de empresas de producción de contenidos.

En lo atinente a la tecnología y su influencia en los medios, las mediaciones y las relaciones sociales, pueden citarse: la restricción de las libertades individuales como excusa para el bienestar colectivo; nuevos discursos: las transformaciones del lenguaje, los cambios en la comprensión y las narrativas de la realidad, la supremacía de lo icónico y lo virtual; la resemantización de las relaciones mediadas por los dispositivos digitales; el reconocimiento de discursos y significados de lo global sin contextualización; y la rapidez, brevedad e inmediatez en diversos asuntos: la velocidad y cantidad de información a la que se tiene acceso a través de las TIC.

Ante estos cambios surgen otras formas de entender los medios, las mediaciones y la comunicación en sí misma. En este aspecto resulta definitivo preguntarse cuál es el papel que juega el comunicador en la construcción de las lógicas de la información y del interés público, y cómo estas determinan la manera en que los medios y las mediaciones se constituyen como agentes de movilización social.

Estos fenómenos y una reflexión conceptual de lo que en el programa se entiende por el proceso académico y formativo, permite postular que las prácticas de la comunicación social y del periodismo han experimentado significativas transformaciones que han disuelto los límites entre sus áreas tradicionales (periodismo en diferentes modalidades, producción audiovisual y gestión de la comunicación) y por ello resulta necesario abordar la comunicación como un todo que se ocupa de los objetos centrales de conocimiento necesarios para el ejercicio profesional (organizaciones – interacciones, narrativas, medios – mediaciones, opinión pública - política). En ese sentido, se propone, como valor agregado del programa, una comunicación integral con formación integrada mediante la convergencia de saberes y de prácticas pedagógicas.

Así las cosas, la Facultad entiende la comunicación como un saber específico, en tanto su objeto de estudio se relaciona directamente con la planeación, ejecución y análisis de los procesos de interacción y de información. Además, resulta definitivo para la construcción de procesos formativos, enfatizar en que la comunicación es múltiple, compleja, interdisciplinaria y transdisciplinaria. Es justamente desde esa multiplicidad que es necesario estar atentos y abiertos a las permanentes transformaciones en las dinámicas e interacciones sociales que son determinantes en la manera como se materializan los procesos humanos de comunicación.

En síntesis, las formas de interacción y de participación contemporáneas arriba descritas no sólo transforman la realidad humana, sino que se han generado en y por unas nuevas dinámicas en la comunicación social que justifica las opciones epistemológicas y conceptuales asumidas para el programa.

3. REQUISITO DE INGRESO

Los requisitos de admisión institucionales se encuentran publicados en el siguiente enlace: <https://www.upb.edu.co/es/carrera-profesional>.

4. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para optar al título de *COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA* el estudiante debe cumplir con todos los requisitos académicos y administrativos establecidos por la Universidad:

- Haber cursado y aprobado todos los créditos académicos del programa de acuerdo con el Reglamento Estudiantil correspondiente.
- Acreditar el nivel de competencia definido de segunda lengua (explicar el específico del programa)
- Presentación y sustentación de trabajo de grado aprobada por jurados.

5. PROPUESTA CURRICULAR DEL PROGRAMA

Propósitos de formación

Con base en el enfoque conceptual y contextual del programa, se establecen los siguientes propósitos para el programa de Comunicación Social – Periodismo:

- Una formación humanista que propende por el desarrollo integral del estudiante. Eso significa una formación como persona, en sus aspectos lógicos, racionales y morales a la luz del humanismo cristiano y comprometido con su entorno social y cultural.
- Una formación que incentiva el espíritu investigativo de estudiantes y fomenta el gusto por los saberes propios de la formación profesional.
- Una formación en diálogo con los diversos contextos socioculturales que posibilite que los comunicadores se articulen a esos escenarios y desde su saber profesional, puedan generar cambios en ellos.
- Una formación que permite el juicio crítico y analítico en función de soluciones a problemáticas específicas integrando propuestas e iniciativas desde la comunicación y desde la integración con otros saberes.
- Una formación que incluye las artes como medio para sensibilizar y desarrollar la creatividad en los profesionales, promoviendo el desarrollo de productos y contenidos de comunicación que dialoguen con la realidad.
- Una formación que permita la lectura e interpretación de los discursos, transformaciones sociales y tecnológicas.

Perfil de ingreso

El aspirante al programa de comunicación Social – Periodismo valora la formación como parte de su proyecto de vida y actúa bajo el principio del respeto por el otro, de acuerdo a la misión, visión, principios y valores de la UPB. Además, comprende y produce textos en lengua castellana y en inglés y establece procesos adecuados de trabajo en equipo.

Perfil de egreso

El egresado de la Facultad de Comunicación social - periodismo de la UPB será solvente en las siguientes competencias profesionales:

- Asume el espacio artístico para la creación y recreación de escenarios y entornos que le permitan reconocer el universo socio-cultural y sus representaciones.
- Comprende el acontecer local, nacional e internacional para hacer un ejercicio responsable en toda actividad periodística y comunicacional que sume
- Analiza las lógicas estructurales y los procesos de comunicación de las organizaciones para la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales con intervenciones concretas y con impactos medibles en contextos determinados.
- Comprende la función social del periodismo para contribuir con su trabajo en la visibilización y el entendimiento de las problemáticas sociales, a través del análisis de los contextos culturales y de la producción de contenidos periodísticos de calidad.

- Comprende, apropia y maneja la conceptualización de la comunicación social y el periodismo para fundamentar su discurso y sus propuestas en el ejercicio de su profesión, asumiendo de manera ética las necesidades de transformación social en entornos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Argumenta y justifica con criterios veraces, lógicos y racionales para construir contenidos y conocimientos con base en saberes sistemáticos, metódicos y críticos.
- Participa en colectivos interdisciplinarios para aportar desde su saber específico a la construcción y ejecución de proyectos que aporten al desarrollo de grupos particulares o de la sociedad en general.
- Comprende y apropia la convergencia de medios y plataformas a partir de las posibilidades de cada uno para interrelacionar sus fortalezas y complementar sus lenguajes en la construcción de representaciones de la realidad y de productos de comunicación.
- Interpreta y comprende la hibridación de mensajes y productos culturales como complejos sistemas simbólicos, procedentes de diversos medios, para valorar los códigos y funciones de los mismos a partir del significado y el sentido de las estructuras comunicativas.

El egresado podrá desempeñarse en

- Periodismo.
- Gestión de la comunicación.
- Medios audiovisuales.
- Comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Comunicación pública.
- Investigación en comunicaciones.
- Comunicaciones y mercadeo.
- Tecnologías de información y comunicación.
- Gestión cultural.
- Gestión y creación de empresas de comunicación.

Estructura curricular del programa

La Universidad apuesta por el desarrollo humano, la formación y transformación del hombre a través del enfoque de Capacidades Humanas y Competencias; asume la investigación-innovación como la dupla relacional que permite búsquedas articuladas del conocimiento; e incorpora y apropia el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)⁴. En la UPB el currículo se estructura a partir de tres niveles (macro, meso y micro) y dos ejes: transversal de investigación e innovación y articulador de las TIC. En la siguiente tabla se resumen los propósitos de formación de cada uno.

CICLO / EJE	PROPÓSITO DE FORMACIÓN
CICLO BÁSICO DE FORMACIÓN HUMANISTA	El Ciclo Básico de Formación Humanista tiene como propósito la formación integral humana, cristiana y social para construir, a la luz de los principios del humanismo cristiano, el sentido de

⁴ Ibidem, p. 38

	la vida, las relaciones consigo mismo, los otros y Dios, y las relaciones con el entorno para transformarlo de manera responsable e innovadora.
CICLO DISCIPLINAR BÁSICO	Formar integral, humana y socialmente mediante la comprensión epistemológica y conceptual de los estudios de la Comunicación y el periodismo que fomentan el pensamiento crítico, la capacidad de análisis y argumentación que le permitan generar contenidos pertinentes para la comprensión del individuo como sujeto social que interactúa con los diferentes contextos del entorno.
CICLO PROFESIONAL	Fortalecer en los estudiantes, mediante experiencias de formación investigativa e investigación formativa, competencias generales relacionadas con la investigación como el pensamiento crítico, la reflexión sobre problemáticas sociales y de comunicación, la sistematización y el análisis de datos e información y la producción y comunicación de conocimiento; además, integrarlas en la generación de propuestas innovadoras de impacto social.
CICLO DE INTEGRACIÓN	El ciclo de integración tiene como propósito la profundización y el desarrollo autónomo de diversos elementos axiológicos, conceptuales y profesionales de la comunicación social y el periodismo en perspectiva de la formación avanzada y el mundo laboral para fortalecer la formación interdisciplinaria de los futuros profesionales.
EJE TRANSVERSAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Comprender las implicaciones de la investigación y la innovación y sus formas de relación en el abordaje de los problemas complejos del ser humano, valorando el trabajo colaborativo e interconectado desde una mirada transdisciplinaria y transcultural
EJE ARTICULADOR DE FORMACIÓN EN TIC	Posibilitar la flexibilidad y desterritorialización de los espacios, la demarcación de la noción convencional de tiempo, la disponibilidad de información, los lenguajes y recursos variados y convergentes, las características que impactan los procesos de indagación e investigación, las formas de lectura y escritura y las formas de enseñar, formar y aprender

En la estructura meso curricular el programa de Comunicación Social - Periodismo asume un plan de estudios que está determinado por unas intencionalidades formativas por año, que encauzan el proceso académico que asume el estudiante. Si bien estas intencionalidades se han establecido para el pregrado pueden conectar perfectamente con las del posgrado.

- Explorar el mundo: es fundamental que durante el primer año académico los estudiantes vivan un proceso de sensibilización con el mundo y sus referentes para que, posteriormente, puedan asumir de una manera más consciente los procesos creativos y de gestión que son propios de su saber profesional. Es por eso que curricularmente es un año donde la experimentación con las artes y los medios de expresión se combina con unos elementos teóricos que permiten ejercitar procesos creativos y de reflexión sobre aquellas cosas que lo rodean y que constituyen el reconocimiento del otro, de la diversidad y de todo aquello con lo que se van a encontrar en las distintas etapas de su formación profesional.
- Leer el mundo: la vocación formativa del segundo año está determinada por el ejercicio hermenéutico, entendiéndolo como la posibilidad que tienen los estudiantes para desarrollar capacidades que les permitan interpretar y contextualizar el mundo del que hacen parte. En este segundo año se le ha dado una especial importancia a procesos académicos y formativos que se nutran con saberes como la historia o la economía, y que aportan en el camino de fortalecer en los

estudiantes el juicio crítico para participar de forma relevante en diferentes escenarios profesionales.

- Conceptualizar el mundo: es una intencionalidad clave dentro de la malla curricular y del proceso de formación, porque en este nivel el estudiante ya tiene diferentes herramientas que le permiten ir definiendo una ruta de desarrollo profesional y personal. Es un año en el que también todas las experiencias y aprendizajes se confrontan de una forma mucho más profunda con los conocimientos teóricos permitiendo que se termine de consolidar la dupla teoría-práctica para que el estudiante entienda que se trata de algo integral y que pueda asumir con responsabilidad y seriedad ejercicios profesionales y de investigación.
- Contar el mundo: lo que se pretende en este año de formación es que el estudiante ya esté en capacidad de producir ideas que le sean propias y que provengan de procesos concretos de interpretación e investigación de fenómenos que tengan que ver con diferentes áreas de la comunicación y el periodismo. En este nivel el estudiante estará en capacidad de enfrentar retos académicos e investigativos que lo vinculen con procesos en posgrados o directamente en el medio profesional.

En la microestructura se plantean los cursos presentados en el plan de estudios que permite hacer visibles los semestres en relación con la macro y la mesoestructura.

Plan de estudios del Programa:				Comunicación Social y Periodismo								
Microestructura						Mesoestructura			Macroestructura			
Nombre del Curso	Dedicación (Créditos)			créditos Académicos	Horas de trabajo académico ⁽²⁾			Nombre del Área, Núcleo o Proyecto a la que pertenece el curso. Dejar en blanco si no aplica	Ciclos de formación Pregrado ⁽¹⁾ (Créditos)			
	Obligatorio	Electivo	Optativo		Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales		Ciclo Básico de	Ciclo Básico Disciplinar	Ciclo Profesional	Ciclo de Integración
Semestre 1												
CÁTEDRA ABIERTA I	1			1	16	32	48	Explorar el mundo			1	
LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN	1			1	16	32	48	Explorar el mundo		1		
LABORATORIO DE TEXTO CORTO	2			2	64	32	96	Explorar el mundo			2	
NÚCLEO I: SIGNO VISUAL Y SONORO	5			5	160	80	240	Explorar el mundo			5	
LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA	2			2	64	32	96	Explorar el mundo			2	
TEORÍA E HISTORIA DE LAS ARTES	1			1	16	32	48	Explorar el mundo		1		
LITERATURA	2			2	32	64	96	Curso de Escuela		2		
LENGUA Y CULTURA	2			2	32	64	96	Formación humanista	2			
Total créditos por semestre:	16	0	0	16	400	368	768		2	4	10	0
Semestre 2												
CÁTEDRA ABIERTA II	1			1	16	32	48	Explorar el mundo			1	

COMUNICACIÓN Y FUNCIONALISMO	1			1	16	32	48	Explorar el mundo		1		
GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1			1	32	16	48	Explorar el mundo			1	
LABORATORIO DE TEXTO LARGO	2			2	64	32	96	Explorar el mundo			2	
NÚCLEO II: NARRATIVAS	5			5	160	80	240	Explorar el mundo			5	
LABORATORIO DE CREACIÓN AUDIOVISUAL	2			2	64	32	96	Explorar el mundo			2	
SABER SOCIAL	2			2	48	48	96	Curso de Escuela		2		
ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2			2	48	48	96	Curso de Escuela		2		
Total créditos por semestre:	16	0	0	16	448	320	768		0	5	11	0
Semestre 3												
CÁTEDRA ABIERTA III	1			1	16	32	48	Leer el mundo			1	
CONTEXTO JURÍDICO	1			1	32	16	48	Leer el mundo		1		
NÚCLEO III: TEORÍA SOCIAL Y CONTEXTO	2			2	64	32	96	Leer el mundo		2		
TALLER I: TÉCNICAS Y MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	5			5	160	80	240	Leer el mundo			5	
NÚCLEO IV: MEDIOS, MEDIACIONES Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	2			2	64	32	96	Leer el mundo			2	
POLÍTICA	2			2	48	48	96	Curso de Escuela		2		
ESTADÍSTICA	2			2	48	48	96	Curso de Escuela		2		
ÉTICA GENERAL	1			1	32	16	48	Formación humanista	1			
Total créditos por semestre:	16	0	0	16	464	304	768		1	7	8	0
Semestre 4												
CÁTEDRA ABIERTA IV	1			1	16	32	48	Leer el mundo			1	
RELACIONES PÚBLICAS	2			2	32	64	96	Leer el mundo			2	
NÚCLEO V: ESTUDIOS DEL PERIODISMO	2			2	64	32	96	Leer el mundo			2	
TALLER II: OPINIÓN PÚBLICA Y ANÁLISIS DE DISCURSO	5			5	160	80	240	Leer el mundo			5	
NÚCLEO VI: ESTUDIOS ESTRUCTURALISTAS	2			2	64	32	96	Leer el mundo		2		
ECONOMÍA	2			2	48	48	96	Curso de Escuela		2		
CULTURA DIGITAL	1			1	16	32	48	Leer el mundo		1		
ÉTICA PROFESIONAL	1			1	32	16	48	Formación humanista	1			
Total créditos por semestre:	16	0	0	16	432	336	768		1	5	10	0
Semestre 5												
CÁTEDRA ABIERTA V	1			1	16	32	48	Conceptualizar el mundo			1	
REPUTACIÓN CORPORATIVA	1			1	32	16	48	Conceptualizar el mundo			1	
NÚCLEO VII: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2			2	64	32	96	Conceptualizar el mundo			2	
TALLER III: PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	5			5	160	80	240	Conceptualizar el mundo			5	
NÚCLEO VIII: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL	2			2	64	32	96	Conceptualizar el mundo			2	
TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN	2			2	32	64	96	Conceptualizar el mundo		2		
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I	1			1	32	16	48	Conceptualizar el mundo			1	
HUMANISMO Y CULTURA CIUDADANA	2			2	48	48	96	Formación humanista	2			
Total créditos por semestre:	16	0	0	16	448	320	768		2	2	12	0
Semestre 6												

CÁTEDRA ABIERTA VI	1			1	16	32	48	Conceptualizar el mundo				1	
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1			1	32	16	48	Conceptualizar el mundo				1	
TALLER IV: GÉNEROS Y FORMATOS	2			2	64	32	96	Conceptualizar el mundo				2	
NÚCLEO IX: CONVERGENCIAS DE COMUNICACIÓN	5			5	160	80	240	Conceptualizar el mundo				5	
TALLER V: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	2			2	64	32	96	Conceptualizar el mundo				2	
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II	2			2	64	32	96	Conceptualizar el mundo				2	
CRISTOLOGÍA BÁSICA	2			2	48	48	96	Formación humanista	2				
Total créditos por semestre:	15	0	0	15	448	272	720		2	0	13	0	
Semestre 7													
ELECTIVA I		2		2	32	64	96						2
PROYECTO I	4			4	64	128	192	Contar el mundo				4	
OPTATIVA I			2	2	32	64	96	Contar el mundo					2
OPTATIVA II			2	2	32	64	96	Contar el mundo					2
TRABAJO DE GRADO I	3			3	48	96	144	Contar el mundo					3
EMPENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2			2	48	48	96	Formación humanista	2				
Total créditos por semestre:	9	2	4	15	256	464	720		2	0	7	6	
Semestre 8													
ELECTIVA II		1		1	16	32	48						1
PREPRÁCTICA	1			1	16	32	48	Contar el mundo				1	
PROYECTO II	4			4	64	128	192	Contar el mundo				4	
OPTATIVA III		2		2	32	64	96	Contar el mundo					2
OPTATIVA IV		2		2	32	64	96	Contar el mundo					2
TRABAJO DE GRADO II	3			3	48	96	144	Contar el mundo					3
Total créditos por semestre:	8	5	0	13	208	416	624		0	0	8	5	
Semestre 9													
PRÁCTICA PROFESIONAL	8			8	128	256	384	Contar el mundo				8	
OPTATIVA V			2	2	32	64	96	Contar el mundo					2
OPTATIVA VI			2	2	32	64	96	Contar el mundo					2
Total créditos por semestre:	8	0	4	12	192	384	576		0	0	8	4	
Total Número Horas					329	318							
					6	4	6480						
Total Porcentaje Horas (%)					51%	49%	100%						
<p>(1) La institución debe especificar las áreas o componentes de formación de las que se compone su diseño curricular. Se pueden adicionar o eliminar columnas de acuerdo al currículo del programa. Se escribe el número de créditos del curso en el ciclo correspondiente.</p> <p>(2) Indicar la distribución de horas de trabajo académico que requiere cada curso o módulo del plan de estudios. Las columnas corresponden a las horas de trabajo directo o presencial y las horas de trabajo autónomo o independiente. La institución puede agregar o modificar las categorías, pero siempre registrando en la última columna el total de horas de trabajo académico de cada curso o módulo. La distribución debe guardar correspondencia con la tipología de crédito que defina la propia institución.</p> <p>(3) De acuerdo a las proyecciones o matriculas reales del programa, indicar el máximo número de estudiantes a atender en cada curso teniendo en cuenta la disponibilidad de profesores, infraestructura física y medios educativos. La cifra debe corresponde a la sumatoria de todas las secciones o grupos del mismo curso.</p>													

5.1. Estrategias para el desarrollo de los principios curriculares en el programa

El programa de Comunicación Social – Periodismo asume como propios los principios curriculares de la Universidad Pontificia Bolivariana de la siguiente manera:

- Contextualización e internacionalización
 - Articula saberes en pos de una formación integral de la persona e integrada de la profesión.
 - Incluye saberes que provienen de lo social y que nutre la comunicación.
 - Genera vínculos entre los diferentes niveles de formación y el pregrado.
 - Asume acciones profesionales determinadas por las nuevas lógicas de espacio y de tiempo.
 - Relee lo social a partir de la idea de consolidación de comunidades determinadas por intereses.
 - Apropia diferentes maneras de producir y de relacionarse con la información.
 - Entiende el nuevo papel del entretenimiento en las esferas sociales.
 - Incorpora el concepto de globalidad a los procesos formativos.
 - Responde al contexto global, nacional y local que está en constante cambio.
 - Enfrenta las nuevas maneras de entender y de ejercer la comunicación.
 - Trabaja como un programa innovador que entiende otra manera de formar comunicadores.
 - Forma creando vínculos directos entre la gestión, la promoción, la producción y la investigación.
 - Enfatiza en la producción y gestión de contenidos.
 - Forma profesionales que sean orquestadores de experiencias.
- Interdisciplinariedad
 - Integra problemas teóricos, prácticos e investigativos de diferentes enfoques y de diferentes saberes.
 - Combina saberes diferentes a la comunicación dentro del proceso formativo.
 - Cuenta con docentes de diferentes enfoques para el desarrollo de núcleos, laboratorios y talleres.
 - Tiene espacios abiertos al público externo que permiten un dialogo con la ciudad.
 - Articula vínculos prácticos, teóricos e investigativos con otras carreras.
- Integración
 - Vincula los niveles educativos en diferentes momentos.
 - Integra los procesos formativos a través de la investigación, la innovación y las TIC.
 - Entiende al programa de Comunicación Social - Periodismo como un sistema que integra: la educación media, pregrado, posgrado, y la transferencia para fortalecer los grupos de investigación y los procesos académicos para estudiantes y docentes.
- Flexibilidad
 - Construye un programa con rutas de desarrollo profesional.
 - Plantea una experiencia de práctica profesional que responde a las distintas necesidades de los estudiantes.
 - Integra al estudiante a los distintos procesos de diferentes programas de la Universidad.
- Interculturalidad

- Gestiona un programa con altas posibilidades de movilidad.
- Mantiene una conciencia social que permite la consideración del otro como sujeto.
- Consolida procesos formativos que permiten reconocer la diferencia en todas sus implicaciones.

5.2. Resultados de aprendizaje del programa

Son la declaración explícita de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre al finalizar su proceso formativo, incluye el desempeño y busca identificar aquello que el estudiante aprendió, lo cual es la base de dicho desempeño. Los resultados de aprendizaje deben estar en relación directa con el perfil de egreso declarado por el programa. En la UPB se da cuenta de *resultados de aprendizaje generales y específicos*. Para el programa de Comunicación social periodismo los resultados de aprendizaje definidos se presentan en la siguiente tabla.

Resultados de aprendizaje generales (Competencias)	Resultados de aprendizaje específicos (Criterios de competencia)
1. Participa en colectivos interdisciplinarios para aportar desde su saber específico a la construcción y ejecución de proyectos que aporten al desarrollo de grupos particulares o de la sociedad en general.	1.1. Entiendo las distintas formas y lógicas de trabajo y cooperación en el plano profesional.
	1.2. Expongo ideas sobre temáticas específicas y las sustentó con argumentos suficientes.
	1.3. Identifico las posibilidades de construcción de conocimiento colectivo en procesos de investigación
	1.4. Integro desde y a la comunicación saberes de otras disciplinas en el desarrollo de iniciativas profesionales.
	1.5. Planeo y diseño propuestas comunicacionales con proyección social.
	1.6. Trabajo interdisciplinariamente en el desarrollo de proyectos.
2. Interpreta y comprende la hibridación de mensajes y productos culturales como complejos sistemas simbólicos, procedentes de diversos medios, para valorar sus códigos y funciones de los mismos a partir del significado y el sentido de las estructuras comunicativas.	2.1. Articulo diversos elementos de los lenguajes en la construcción de productos híbridos de la comunicación.
	2.2. Asumo el lenguaje como la forma humana de construcción de las realidades y de sus representaciones simbólicas.
	2.3. Interpreto mensajes comunicacionales a partir de procesos hermenéuticos y de construcción de significados.
	2.4. Reconozco en diferentes formas del lenguaje, las estructuras lingüísticas y los elementos que los configuran.
	2.5. Uso adecuadamente los códigos de la lengua.
3. Asume el espacio artístico para la creación y recreación de escenarios y entornos que le permitan reconocer el universo socio-cultural y sus representaciones.	3.1. Comprendo y aplico diferentes técnicas de las artes en la producción de contenidos transmediales.
	3.2. Experimento con diversas manifestaciones artísticas en la creación y recreación de propuestas narrativas.
	3.3. Identifico e interpreto propuestas artísticas de diversos tipos.
	3.4. Reconozco el papel de las artes en los procesos de configuración de la sociedad y en el desarrollo de la comunicación como saber social.
	3.5. Reconozco la creación del otro y respeto sus derechos al no asumirla como propia.
4. Analiza las lógicas estructurales y los procesos de comunicación de las organizaciones para la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales con intervenciones concretas y con impactos medibles en contextos determinado.	4.1. Genero iniciativas de comunicación que promuevan vínculos pertinentes para las organizaciones y su entorno.
	4.2. Analizo contextos organizacionales y sociales desde sus fenómenos de la comunicación.
	4.3. Analizo las estructuras organizacionales como sistemas interrelacionados, dinámicos y transformadores del entorno social.
	4.4. Identifico las particularidades de los distintos sistemas organizativos y las dinámicas comunicacionales que en ellos se presentan.
	4.5. Planifico procesos comunicacionales y diseño sus herramientas y contenidos
5. Argumenta y justifica con criterios veraces, lógicos y racionales para construir contenidos y conocimientos con base en saberes sistemáticos, metódicos y críticos.	5.1. Identifico fuentes de información sobre asuntos de interés público e información académica, valorando la veracidad y la importancia de las mismas.
	5.2. Leo y comprendo críticamente la información de diversas fuentes.

	5.3. Produzco textos de diversos tipos utilizando lenguajes adecuados.
	5.4. Reconozco diversos métodos de recolección, sistematización y análisis de información académica y de diversos procesos sociales.
	5.5. Reconozco y aplico métodos de argumentación y lógica en los procesos de construcción de discursos
6. Comprende la función social del periodismo para contribuir con su trabajo en la visibilización y el entendimiento de las problemáticas sociales, a través del análisis de los contextos culturales y de la producción de contenidos periodísticos de calidad.	6.1. Elaboro contenidos periodísticos en diferentes géneros y formatos evidenciando problemáticas en diversas dimensiones de las realidades sociales.
	6.2. Identifico criterios éticos y legales en el desarrollo responsable de la Comunicación Social y el Periodismo
	6.3. Identifico los principios históricos, axiológicos y hermenéuticos que estructuran la responsabilidad y el compromiso social del periodismo.
	6.4. Investigo realidades asociadas con el contexto socio - cultural que permitan la elaboración de productos periodísticos
	6.5. Reconozco diferentes corrientes y escuelas teóricas de la Comunicación y el Periodismo que permiten la fundamentación conceptual y el entendimiento de fenómenos sociales.
7. Comprende, apropia y maneja la conceptualización de la comunicación social y el periodismo para fundamentar su discurso y sus propuestas en el ejercicio de su profesión, asumiendo de manera ética las necesidades de transformación social en entornos locales, regionales, nacionales e internacionales.	7.1. Contextualizo los principios epistemológicos de la profesión de acuerdo con el entorno socio-político.
	7.2. Reconozco diferentes corrientes y escuelas teóricas de la Comunicación y el Periodismo que permiten la fundamentación conceptual y el entendimiento de fenómenos sociales.
	7.3. Vinculo de manera pertinente y coherente algunos conceptos y referencias teóricas en la fundamentación de discursos y propuestas relacionadas con la comunicación.
8. Comprende y apropia la convergencia de medios y plataformas a partir de las posibilidades de cada uno para interrelacionar sus fortalezas y complementar sus lenguajes en la construcción de representaciones de la realidad y de productos de comunicación.	8.1. Integro múltiples lenguajes en la construcción de contenidos.
	8.2. Reflexiono frente al uso adecuado, ético y responsable de las herramientas, plataformas y otras posibilidades tecnológicas en los procesos de comunicación.
9. Comprende el acontecer local, nacional e internacional para hacer un ejercicio responsable en toda actividad periodística y comunicacional que asume.	9.1. Comprende el proceso de construcción de la agenda mediática.
	9.2. Identifico criterios éticos y legales en el desarrollo responsable de la comunicación social y el periodismo.
	9.3. Interpreto de manera crítica mensajes y discursos en diferentes dimensiones de los procesos sociales.
	9.4. Reconozco procesos económicos, políticos, sociales y culturales de carácter nacional e internacional.

6. LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS EN EL PROGRAMA

El programa de Comunicación Social - Periodismo se rige por los lineamientos consignados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y demás documentos institucionales emanados de la Vicerrectoría Académica, la Dirección de docencia y la Coordinación de currículo. En ese sentido, asume, el rol activo del estudiante en su proceso de formación con el acompañamiento de los profesores que actúan como mediadores en dicho proceso. A partir del modelo de formación basado en Capacidades humanas y Competencias que deben evidenciarse en los resultados de aprendizaje, el programa promueve la aplicación de diferentes metodologías y técnicas para favorecer tal desarrollo y generar un aprendizaje significativo en los estudiantes a lo largo de su proceso de formación.

Dado que en sí misma la labor del comunicador social involucra un reconocimiento del contexto, la aplicación de conceptos teóricos y el trabajo directo con otros actores sociales para producir diferentes tipos de contenidos que estén al servicio de la sociedad, la didáctica propia de este campo de saber

apunta a implementar metodologías y técnicas consecuentes con tal propósito. En ese sentido, las metodologías se articulan en procura de alcanzar tres fines: el fortalecimiento del pensamiento crítico fundamentado en el saber del campo, el desarrollo de habilidades duras y blandas (técnico-tecnológicas y humanas), y la capacidad de trabajar con otros y para los otros.

Las principales metodologías que apuntan al desarrollo del pensamiento crítico y teórico son la lección magistral, el estudio de caso y los análisis críticos de documentos pues con ellas se favorece la puesta en común de las teorías y su aplicación a situaciones específicas. Estas metodologías se concretan en técnicas como las clases teóricas (explicativa, expositiva o demostrativa), las exposiciones, los debates y talleres.

Con respecto a la adquisición de habilidades técnico-tecnológicas y humanas, las metodologías más aplicadas son la resolución de ejercicios y problemas aplicados a las destrezas propias del comunicador como manejo de equipos, software para edición de imagen, videos audio o protocolos para diseño de sitios web, entre otros, y el aprendizaje basado en retos pues pone a los estudiantes en contacto con situaciones reales que los motivan a tomar decisiones, idear planes de acción, sustentarlos y argumentarlos para ponerlos en práctica. Estas metodologías se manifiestan en técnicas como seminarios, debates, grupos de discusión, talleres, laboratorios, entre otros.

En cuanto a trabajar con otros y para los otros, las metodologías adecuadas son el aprendizaje basado en proyectos (en el caso particular, los proyectos integradores de aula o proyectos finales de semestre) y el aprendizaje cooperativo-colaborativo y las prácticas tempranas porque promueven en los estudiantes el trabajo en equipo, la distribución de roles, la aplicación de los saberes propios para contribuir al proyecto para poder planear, diseñar y ejecutar productos comunicativos pertinentes para diferentes tipos de públicos fundamentados en el acercamiento y conocimiento de los grupos sociales con quienes trabajan. A su vez, las técnicas que ponen en escena estas metodologías pueden ser la entrevista, la lluvia de ideas, el taller, el laboratorio, las salidas de campo y las clases prácticas.

Metodologías y técnicas se articulan con las evidencias de aprendizaje (de trabajo directo o de trabajo autónomo) que, en últimas, como su nombre lo indica, son la prueba y resultado del proceso de formación. Entre las más utilizadas en el programa se pueden mencionar, en el caso de trabajo directo: la redacción de textos de toda índole (académicos, periodísticos, narrativos y literarios), las de observación como los diarios de campo y las bitácoras, las pruebas de ejecución de tareas: creación de planes para organizaciones, realizaciones multimedia, presentación pública de los productos. Y para las de trabajo autónomo, las reseñas de textos, la elaboración de resúmenes, informes de lectura, mapas mentales, la redacción de guiones, la elaboración de proyectos, entre otras.

La sumatoria de Metodologías, técnicas y evidencias permite valorar el desarrollo de los niveles de competencia y se convierten en los resultados de aprendizaje; en otras palabras, para el programa sus nueve competencias declaradas en el perfil de egreso se convierten los resultados de aprendizaje generales y los criterios de cada una de ellas en los resultados de aprendizaje específicos. Lo anterior se articula con las intencionalidades que marcan la formación del estudiante desde e inicio hasta el final de su programa: el primer año (semestres 1 y 2): explorar el mundo. El segundo año (semestres 3 y 4): Leer el mundo. El tercer año (semestres 5 y 6): conceptualizar el mundo. El cuarto año (semestres 7 y 8): contar el mundo. Es decir, a medida que el estudiante avanza en su proceso de formación refina la

mirada sobre la vida social, pues en primer lugar se ha acercado para reconocerla; luego, puede comprenderla para poder volverla concepto y así ser capaz de proponer, desde su saber, nuevas versiones o relatos de ella.

7. LA EVALUACIÓN EN EL PROGRAMA

El programa académico acoge los lineamientos institucionales que se aplican de diferentes formas, entre las cuales pueden destacarse:

- Pruebas con pregunta objetiva. Se realiza en los cursos con un componente principalmente teórico, por ejemplo, los cursos del Ciclo Básico de Formación Humanista y los cursos del Ciclo Básico Disciplinar comunes a toda la Escuela de Ciencias Sociales.
- Evaluación con rúbrica. Se definen rúbricas de evaluación con criterios claros. Estas son socializadas con los estudiantes para que ellos conozcan los parámetros con los cuales serán evaluados. Esta metodología permite realizar evaluaciones acumulativas y a su vez favorece la evaluación formativa con procesos de realimentación en asesorías, en exposiciones orales y en grupos de trabajo.
- Desarrollo de diversos productos de comunicación (sonoros, visuales, audiovisuales y multimediales). En los cursos, los docentes presentan a los estudiantes cada actividad de formación acompañada de las instrucciones para la realización, las etapas o fases necesarias para el desarrollo y los criterios establecidos para la evaluación. Por ejemplo, en el Núcleo I: signo visual y sonoro, en la primera actividad evaluativa, relacionada con la elaboración de una imagen sonora, se utilizan los siguientes criterios de evaluación:
 - Calidad técnica: el producto demuestra un uso adecuado de los elementos visuales, sonoros y escritos. Ortografía y redacción. Acatamiento del tiempo estipulado para la duración del producto. (1 unidad).
 - Coherencia y cohesión: el producto presenta un mensaje claro y con una estructura coherente que permite la comprensión del mensaje. (2 unidades).
 - Dominio estético y creativo: el producto evidencia la capacidad para construir y transmitir el mensaje a partir de elementos simbólicos que superan lo referencial y lo acercan a una propuesta metafórica. (2 unidades).
- Los estudiantes también realizan ejercicios de co y autoevaluación con base en una rúbrica preestablecida que orienta a reconocer cómo fue el desempeño propio y de los demás integrantes del equipo en el desarrollo y resultado de las actividades académicas. Algunos criterios, por ejemplo, son: puntualidad y compromiso para asistir a las reuniones de trabajo, aportes teóricos y conceptuales pertinentes, puntualidad en el cumplimiento de tareas, compromiso con la revisión del resultado final y apertura para escuchar y atender sugerencias de los demás.
- Los agentes externos participan en diferentes actividades, principalmente en presentaciones públicas de las muestras finales de cada semestre. Estas presentaciones hacen parte de una estrategia llamada Anímate a ver, en la cual se invita a que los profesores, estudiantes, familiares, jurados o pares externos, entre otros, participen y opinen sobre los trabajos realizados y valoren los aprendizajes de cada momento de formación.

- Procesos de corrección editorial, de estilo y contenido en la redacción de textos cortos y largos de diferente índole: periodístico, narrativo, académicos. En estos procesos se realimenta con base en criterios como la coherencia y cohesión de los textos, la calidad de la redacción y la ortografía, y el reconocimiento y aplicación de las características propias de cada tipo discursivo. Dichos criterios son de conocimiento de los estudiantes.

8. INTERACCIÓN Y RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

La relación de la Universidad con el entorno es clave para la Facultad de Comunicación Social-Periodismo y a lo largo de su historia ha cultivado espacios estratégicos de relacionamiento e interacción con el sector externo para generar un flujo de realimentación constante que permita garantizar la formación de profesionales versátiles y con capacidad de respuesta frente a los desafíos del mundo, la sociedad y el contexto laboral.

La participación de sus docentes en redes académicas, científicas y gremiales a nivel nacional e internacional, y la movilidad de estudiantes dentro y fuera del país se suman al propósito de una formación pertinente fundamentada referentes claves del campo de estudio. La vinculación a proyectos de investigación que abordan problemáticas y temas de interés general con instituciones educativas, empresas y gobierno, permiten el trabajo interdisciplinario y contextualizado. La implementación de metodologías en el aula de clase participativas y de integración mantiene vivo el intercambio académico y la productividad intelectual, la investigación y la transferencia del conocimiento.

En los últimos seis años los estudiantes han tenido la oportunidad de tener experiencias de intercambio en países como España, Holanda, República Checa, Portugal, Francia, Alemania y Argentina, lugares en los que han complementado su formación en instituciones educativas como la Universidad de Navarra, Charles University Prague, New Zealand Language Centre, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Colonia, Universidad de Granada, Universidad de Oporto, Universidad de Sevilla, Universidad del Salvador, Universidad Pontificia de Salamanca, Université Lumière Lyon 2, entre otras; y a nivel nacional, han recibido clases en universidades de Cali, Bogotá y Bucaramanga. De igual manera, hemos recibido estudiantes de otros países como España, México, Perú, Estados Unidos, El Salvador, y ciudades de Colombia: Barranquilla, Montería, Manizales, Cartagena, Bogotá, Pasto y Medellín.

Otro aspecto relevante tiene que ver con la consolidación de la Cátedra abierta como un espacio de encuentro para el abordaje y la conversación alrededor de tendencias y temáticas de interés general, que enriquecen el contexto para el desarrollo de ejercicios reales de comunicación en los diferentes cursos. Desde su inicio, en 2021 y hasta el 2023, este espacio ha abordado temas como: la migración, el cambio climático, la participación ciudadana, los procesos de memoria, los encuentros intergeneracionales y las relaciones de poder. Cada semestre y cada tema ha tenido cuatro conferencias y/o conversatorios para un total de 24 eventos académicos.

El relacionamiento con empresas para el desarrollo de la práctica profesional ha permitido que nuestros estudiantes puedan hacer un ejercicio de inmersión en la vida laboral en más de 300 empresas, entre medios de comunicación, organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro. Empresas locales, nacionales e internacionales, pertenecientes a diferentes sectores productivos como servicios, salud, educación, energía, industria, alimentos, seguridad, turismo, transporte, comunicaciones, deportivo, comercio, financiero, editorial, música, diseño, audiovisual, creativo.

Algunas de ellas son la ANDI, Aguas Nacionales, Alcaldía Medellín y de diferentes municipios de Antioquia, Alimentos Cárnicos, ALION, Amén Comunicaciones, Grupo Orbis, Argos, Arkis, Arrubla Devis, ASCUN, Ashoka, Agenda del Mar, Atlético Nacional, Auteco, Bancolombia, Biblioteca Pública Piloto, Caracol, Casa Editorial El Tiempo, CCC Ituango, Centro Colombo Americano, Centro Cultural Gabriela Mistral, Grupo Orbis, Centro Nacional de Secuenciación Genómica UdeA, CerroMatoso, Cervecería Unión, Cinemateca, Clínica CES, Clínica Las Américas, Colanta, Colcafé, Colhilados, Comercial Nutresa, Comfama, Fundación Nacional del Trasplantado, Compañía de Financiamiento Tuya, Compañía Nacional de Chocolates, Compás Urbano, Concesión Túnel Aburrá Oriente, Consulado de Colombia en New York, Consulado General Central de Colombia en Madrid, Corona, Corporación MásBosques, Corporación Canto Alegre, Corporación Región, Cosmovisión, Crepes y Waffles, Crystal, Davivienda, DEMANO productos sostenibles, Farmacia Pasteur, Duende, El Colombiano, El Espectador, El Grifo, El Metro de Medellín, EMI, Emtelco, Eurocerámica, Fábrica de Licores de Antioquia, Fatelares, Fenalco, FitatSea, Fundación Inexmoda, Fundación Veg, Funleo, Grupo Éxito, Grupo Familia, Gobernación de Antioquia, Groupe Seb, Grupo Isa, Haceb, Hospital San Vicente Fundación, Hospital Pablo Tobón Uribe, InHouseDeign, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Isagen, Jardín Botánico de Medellín, LaMúsica.fm, LaNube Digital, Leones Fútbol Club, Liga de Natación de Antioquia, Línea Directa, MAMM, Mattelsa, Mediacarte, Mercado Artístico y de Entretenimiento, Ministerio de Relaciones Exteriores República de Colombia, Museo Casas de la Memoria, Noel, Novaventa, Museo del Transporte, Offcorss, Papelsa, Parque Explora, Pintuco, Postobón, Prebel, Promotora Picoolo, Protección, Qiip, Quanta Telecomunicaciones, Red Escuelas de Música, Revista Dinero, Símbolo Agencia Digital, Sofasa, Sura Asset Management, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, Universidad de Medellín, EAFIT, Universidad CES, Taller de Edición, Teleantioquia, Telefónica, Telemedellín, Televid, The Biz Nation, The Music Lab, Viva Air, WestQuímica, Win Sports y XM.

9. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

El programa cuenta con el grupo de investigación GICU (Grupo de Investigación en Comunicación Urbana) clasificado en categoría de A de Minciencias. El Grupo de Investigación en Comunicación Urbana -GICU- busca generar conocimientos en el campo de la comunicación, la opinión pública, la ciudadanía y la sociedad, con el fin de adelantar en el contexto latinoamericano proyectos de investigación y de intervención preferentemente en el ámbito urbano, con miras a la construcción de lo público democrático desde la comunicación y el periodismo en sentido amplio.

A la fecha, el GICU cuenta con 4 líneas de investigación: Comunicación, ciudadanía y políticas, Narrativas, Sociedades de la información y el conocimiento, y Gestión de la comunicación. Las investigaciones y proyectos realizados por los docentes impactan directamente a la Facultad porque se integran como contenidos a las clases de pre y posgrado, marcan línea epistemológica sobre el campo de estudio que alimenta las reflexiones curriculares del pregrado y los posgrados, se transfieren a los estudiantes en los semilleros de investigación y se articulan a procesos institucionales de transferencia, divulgación y apropiación social del conocimiento en relación interdisciplinaria con otros investigadores de la Universidad y de otras instituciones. La constante actividad investigativa posibilita también la participación de los profesores en eventos académicos con ponencias y publicaciones de artículos académicos y científicos en revistas indexadas, así como la gestación de productos editoriales.

A manera de ejemplo, varios profesores han participado de iniciativas como Proyecto de Laboratorios Ciudadanos, Red de Universidades Católicas RUCC, Bureau de Medellín, Summa Social, Afacom, Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) del Comité Científico Internacional de la revista científica y académica Re-Presentaciones, de la Universidad Santiago de Chile (USACH). Cursos para el programa Sapiencia aprobados por la Alcaldía de Medellín, Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín), Participación de la convocatoria Adelante 2, en asocio con entidades de Argentina, Cuba y Lisboa. Este último proyecto vincula artesanos y universidades de los países mencionados y en la propuesta se pretende diseñar un modelo aplicable de diálogo de saberes. Los profesores de la Facultad también han participado en convocatorias como las que realiza Proimágenes Colombia. Además, la Facultad hace parte de la Red colombiana de Periodismo Universitario.

Grupos y semilleros de investigación que participan en el programa

Semilleros	Docente coordinador	Propósito	Reconocimientos principales
Comunicación y educación	PhD. Juan Carlos Ceballos Sepúlveda	Estudiar la relación entre la comunicación y la educación en el ámbito local y nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento meritorio para poster. Encuentro Nacional Semilleros de investigación, organizado por Redcolsi, (Valledupar – 2019). El poster expuesto logró un reconocimiento de Meritorio. - Reconocimiento meritorio para poster. II Encuentro interno de Semilleros de Investigación Multicampus UPB (2020). - Mejor Poster. VII Encuentro de investigadores en comunicación, ACICOM, llevado a cabo entre el 18 y 20 de septiembre de 2023, en Quibdó, en la Universidad Tecnológica del Chocó.
Comunicación, ciudadanía y políticas	PhD. Hugo Andrei Buitrago Trujillo	Reflexionar sobre temas como historia, poder, desarrollo humano y educación, diseñar y ejecutar proyectos de investigación y fomentar pensamiento crítico, espíritu público y acción ciudadana en los participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor puntaje en el encuentro interno de Semilleros UPB Multicampus 2023. - Publicación en la revista Comunicación UPB. Artículo de la investigación Circuitos comunicacionales y migraciones en Medellín. - Publicación en el volumen V de la colección sobre Investigación en Comunicación de la Facultad.

Óptico (audiovisual)	PhD. Adriana Mora Arango	Ampliar y profundizar saberes en temas audiovisuales y generar conocimiento sobre los mismos al tiempo que vela por promover el estudio y el análisis de temas relacionados con la producción cinematográfica y de video, apoyar el diseño y la realización de proyectos de investigación del GICU en el campo audiovisual y proponer y ejecutar actividades relacionadas con la creación audiovisual. Sus estudios se articulan en tres líneas principales: narrativas, documental y audiovisual y ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> - Premio León Zuleta al mejor proyecto de investigación 2023. Proyecto Imágenes e imaginarios de lo cuir en el Valle de Aburrá
Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial – ComunicarSE	PhD. Verónica Isabel Suescún Ramírez	Sensibilizar a los estudiantes ante el tema de la responsabilidad social y promover un diálogo con las organizaciones, a partir del estudio, la investigación y la observación de buenas prácticas para contribuir con la formación de profesionales socialmente responsables que impacten positivamente el entorno laboral.	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento meritorio. Ponencia en el II Encuentro Interno de Semilleros de Investigación Multicampus EISIM 2020 con el proyecto: "La comunicación de la responsabilidad social de la minería colombiana en los medios". - Reconocimiento meritorio. Ponencia en el V Encuentro Interno de Semilleros de Investigación Multicampus – EISIM 2023, con el proyecto: "Piloto EduApps: estrategia de apropiación social del conocimiento con maestros y estudiantes de Carepa, Antioquia". - Reconocimiento sobresaliente. Ponencia en el V Encuentro Interno de Semilleros de Investigación Multicampus – EISIM 2023, con el proyecto: "Piloto Seda: la sericultura como estrategia de apropiación social del conocimiento sobre alfabetización digital con mujeres de Timbío, Cauca.
Comunicación organizacional- Se organiza	Mg. José Luis Vahos Montoya	Conocer experiencias propias, las dinámicas comunicacionales en las empresas de la región, los problemas y sus soluciones, casos de éxito y errores cometidos en las organizaciones, para que los estudiantes fortalezcan sus competencias como investigadores	
Comunicación digital	Mg. Claudia Patricia Sánchez Aguiar	Espacio de lectura, búsqueda, análisis y proyectos donde los alumnos de pregrado y postgrado buscan y proponen, en compañía de los docentes, respuestas a los problemas cotidianos que surgen con el desarrollo de las TIC y sus implicaciones en el mundo contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> - Ponencia satisfactoria y ponencia meritoria en el Encuentro Interno de Semilleros UPB- 2023, y tercer puesto en la solución del Reto Sura 2024.
Contexto - Periodismo urbano	Mg. Joaquín Gómez Meneses	Espacio para abordar los retos del ejercicio periodístico en la actualidad desde la práctica, la investigación y la reflexión, con la ciudad como escenario principal de experimentación.	<ul style="list-style-type: none"> - Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar. Categoría estímulos al periodismo universitario. 2021. - Premio Nacional de Periodismo Silvia Galvis. Categoría Periodismo Universitario. 2021. - Premio CIPA a la Experiencia Periodística y mención de honor en la categoría de Periodismo Universitario. 2022. - Premio CIPA a la excelencia Periodística, categoría Periodismo Político en 2022. - Premio Orlando Sierra Hernández al periodismo escrito universitario. Categoría reportaje. 2022.

10. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Comunicación Social - Periodismo diseñó su proceso de autoevaluación a partir del modelo planteado por el CNA y por las políticas institucionales de la Universidad Pontificia Bolivariana. Este programa obtuvo su primera Acreditación de Alta Calidad, según Resolución 39 del 11 de junio de 2009, por un período de cuatro años, el cual finalizó en el año 2013. Recibió su primera renovación, según Resolución 8645 del 9 de julio de 2013, por un período de seis años. La segunda renovación de la Acreditación de Alta Calidad del programa se dio con la Resolución 013195 del 17 de julio de 2020, la cual tiene vigencia de seis años. Teniendo en cuenta el informe de los pares académicos, el programa realiza acciones de mejoramiento y autoevaluación constantes.

Los Consejos de Escuela y de Facultad, con el liderazgo del decano y de los directores de facultades son responsables de los procesos de gestión académica y administrativa de la unidad. En estos participan representantes de los estudiantes, docentes y egresados del programa lo que permite espacios de discusión y opinión para la adecuada gestión académico administrativa de los programas.

Además del Consejo de Escuela y el de Facultad existen unos órganos colegiados que, en el marco de sus competencias, se encargan, específicamente, del estudio, organización y planeación de aspectos relacionados con las distintas actividades académicas, investigativas y administrativas. Los comités de apoyo a los procesos curriculares de la Facultad tienen por función asesorar la gestión curricular del programa y sentar las bases para la apropiación de la autoevaluación, como cultura permanente de conocimiento y mejoramiento continuo (Resolución Rectoral General 73 de 2021).

En términos globales, existen documentos institucionales que establecen la forma de operación (procesos, procedimientos, lineamientos y orientaciones) de las distintas instancias relacionadas con la gestión de los programas. Los siguientes documentos definen los lineamientos y políticas que orientan esta gestión:

- Proyecto Educativo Institucional – PEI.
- Reglamento Organizacional Multicampus.
- Código de Buen Gobierno.
- Planes Operativos Anuales
- Proyecto Educativo del Programa – PEP.

11. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA

La Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana mantiene un enfoque curricular integral y vislumbró la necesidad de una transformación a partir del reconocimiento de unas realidades sociales, políticas y culturales que se configuran a partir de nuevas posibilidades académicas y profesionales. Dentro de estas realidades se pueden destacar:

- Significativos cambios sociales y políticos
- Nuevos sistemas económicos y formas de producción
- La tecnología y su influencia en los medios, las mediaciones y las relaciones sociales

Estos fenómenos y una reflexión conceptual de lo que entendemos por el proceso académico y formativo, ha llevado a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo a proponer una transformación curricular que entiende la comunicación como un todo y con la que se pretende apuntar a los objetos centrales de conocimiento y de ejercicio profesional del comunicador (organizaciones – interacciones, narrativas, medios – mediaciones, opinión pública - política), en ese sentido se ha renunciado a una formación dividida por áreas y se han asumido nuevos procesos que entienden que el comunicador debe ser un profesional, además de integral, con formación integrada. En síntesis, se propone como valor agregado del programa una comunicación integral con formación integrada mediante la convergencia de saberes y de prácticas pedagógicas.

En este orden de ideas, dado el paso de cuatro años de desarrollo e implementación de la transformación curricular, se hace necesario continuar con la cultura del mejoramiento continuo del programa, analizar sus impactos en los nuevos practicantes que pronto saldrán a las organizaciones, además de la necesaria revisión interna con los grupos de interés impactados por la transformación: estudiantes y docentes activo. Por esto, para 2024 están programados:

- Dos grupos focales con empleadores de los nuevos practicantes del plan de estudios 12.
- Cuatro grupos focales con estudiantes del plan 12, de cada año de formación del programa.
- Reuniones periódicas de la Comunidad Académica de profesores.

Con los insumos que se obtengan en estos encuentros, el Comité de Currículo, como Comité permanente de autoevaluación, generará propuestas de ajuste y mejoramiento al plan 12, incluyendo contenidos de los cursos, ubicación de los mismos, cambios y nuevas necesidades de formación e, incluso, la denominación del programa.