UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-SECCIONAL MONTERIA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
PLAN DE ESTUDIOS 2019

Universidad Pontificia Bolivariana
Acreditación Institucional ALTA CALIDAD - MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 - 6 años
Vigilada Mineducación

CAPACIDADES HUMANAS Y COMPETENCIAS	I	.I	III	IV	V	VI	VII	VIII
	36 18 18	36 18 18	36 18 18	36 18 18	36 18 18	34 17 17	34 17 17	28 14 14
CICLO BÁSICO DE FORMACIÓN HUMANISTA	4 2 2 **1** LENGUA Y CULTURA	4 2 2 **10** HUMANISMO, CULTURA Y VAL.	2 1 1 **18** ÉTICA GENERAL		4 2 2 **33** CRISTOLOGÍA	4 2 2 **41** EMPRENDIMIENTO Y RESP. SOCIAL<		
					4 2 2 **34** ELECTIVA I (CBFH)	2 1 1 **42** ÉTICA PROFESIONAL	4 2 2 **49** ELECTIVA II (CBFH)	
CICLO BÁSICO DISCIPLINAR	4 2 2 **2** TEORÍA DE LAS CIENCIAS	4 2 2 **11** TEORÍA SOCIAL Y CONTEXTO	4 2 2 **19** T.ESTRUCTURALISTAS Y FUNCIONALISTAS DE LA COMUN.	4 2 2 **26** TEORÍA DE SISTEMAS	4 2 2 **35** ESTU. CULTURALES Y TEORÍA CRÍTICA		6 3 3 **50** EST. INTEGRADORA	24 12 12 **56** OPCIÓN DE GRAADO
	2 1 1 **3** LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN	4 2 2 **12** SABER SOCIAL	4 2 2 **20** CONTEXTO JURÍDICO				6 3 3 **51** TALLER. COMPETENCIAS	
	4 2 2 **4** INTRO. A LA COMUN. Y LOS MEDIOS	4 2 2 **13** SEMIÓTICA	4 2 2 **21** ECONOMÍA DE LA COMUNICCIÓN	4 2 2 **27** ESTADÍSTICA	4 2 2 **36** ANTROPOLOGÍA CULTURAL		4 2 2 **52** GEOPOLÍTICA	
	4 2 2 **5** HISTORIA							
	4 2 2 **6** RAZONAMIENTO CUANTITATIVO				4 2 2 **37** ELECTIVA I (CBD o CP)	4 2 2 **43** ELECTIVA II (CBD o CP)		
CICLO PROFESIONAL	4 2 2 **7** LAB. TEXTO CORTO P	6 3 3 **14** LAB. TEXTO - NARRATIVAS P	8 4 4 **22** NARRATIVAS PERIODÍSTICAS P	8 4 4 **28** GÉNEROS PERIODÍSTICOS P	4 2 2 **38** PROD. PERIODÍSTICA P			
		4 2 2 **15** FOTOGRAFÍA	2 1 1 **23** GUIÓN P	4 2 2 **29** VIDEO P	6 3 3 **39** TALLER. PROD. AUDIOVISUAL P	6 3 3 **44** TALLER. CRE. AUDIOVISUAL	6 3 3 **53** TALLER. IMAGEN DIGITAL P	
	6 3 3 **8** CREACIÓN VISUAL Y SONORA	6 3 3 **16** TALLER REAL. AUDIOVISUAL	6 3 3 **24** GÉNEROS Y FORMATOS P	4 2 2 **30** EDICIÓN	6 3 3 **40** TALLER PROYECTOS	4 2 2 **45** APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA		
	4 2 2 **9** DISEÑO PIEZAS COMUNICATIVAS	4 2 2 **17** PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	6 3 3 **25** COMUN. ESTRATÉGICA	6 3 3 **31** COMUN. EN LAS ORG. EMPRESARIALES		6 3 3 **46** COMUN. COMERCIAL	4 2 2 **54** RELACIONES PÚBLICAS	
				6 3 3 **32** COMUN. EN LAS ORG. SOCIALES		4 2 2 **47** GESTIÓN DE MARCA		
CICLO DE INTEGRACIÓN						4 2 2 **48** OPTATIVA I	4 2 2 **55** OPTATIVA II	4 2 2 **57** OPTATIVA III

Convenciones

HP	HI	Cr	S
Curso			
P	C	Cod	

HP: HORAS PRESENCIALES
HI: HORAS INDEPENDIENTES
Cr: CREDITOS
S: CONSECUTIVO
P: PRERREQUISITO
C: CORREQUISITO
Cod: CODIGO CURSO

	Cursos	Créditos
Ciclo básico disciplinar	21	53
Ciclo de integración	3	6
Ciclo profesional	25	65
Ciclo básico de formación hum	8	14
TOTALES	**57**	**138**

REQUISITOS PARA OPTAR AL TITULO DE COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA

1. Haber aprobado todos los cursos del Pénsum y las No Pénsum.
2. Aprobar 10 niveles de Inglés o 12 niveles de Inglés para los estudiantes que ingresen a partir del 201910.
3. Asistir y aprobar un curso de Deporte y de informática
4. Cumplir con los lineamientos exigidos por el programa para el trabajo de grado de investigación.
5. Cursar 200 horas extracurriculares.
6. Presentar la prueba SABER PRO.

Director de Programa

Vicerrector Académico