

Boletín de prensa 034 – 25 de julio de 2023

Diversidad, diseño y talento, propuesta de la Universidad Pontificia Bolivariana que desfiló por la pasarela de Colombiamoda 2023

- La Pasarela Diseño + Talento de la UPB promovió la autodeterminación, la conexión entre mente, cuerpo, espíritu y la conservación del amor propio a través de prendas que reflejaron la individualidad y empoderaron a quienes vistieron.

9 propuestas de marcas se vieron en la edición 2023 de Diseño + Talento, la Pasarela UPB de la Facultad de Diseño de Vestuario, propuestas comerciales que conectaron a los visitantes con su esencia aventurera, libre y sensual, alternativas para un mundo más sostenible y dinámico.

La Pasarela Diseño + Talento estuvo liderada por diseñadores de vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, quienes respondieron a las necesidades actuales del consumidor y el mercado.

Estas propuestas de diseño evidenciaron el compromiso y la creatividad de los nuevos talentos de la industria de la moda local, donde promovieron, por medio de la marca ALEJANDRA PELÁEZ, vivir en el presente, motivando a las personas a encontrarse consigo mismos. Por su parte, ISABELA invitó a celebrar la diversidad y aceptación de los cuerpos con su marca *plus size*, sin renunciar a la comodidad y el diseño.

Las mujeres con un estilo de vida en movimiento también tuvieron protagonismo con la marca SERAK, donde se presentó una propuesta de prendas funcionales para aquellas que tienen la necesidad de estar cómodas física y energéticamente durante las actividades y retos del día a día. LAGUNA LEONA, por su parte, participó de esta pasarela con una propuesta enfocada en hombres y mujeres nómadas y aventureros, por medio de sus prendas versátiles que les permiten recorrer el mundo.

La Pasarela Diseño + Talento llegó hasta el Caribe colombiano con VITA, una marca inspirada en esta región que presentó prendas fluidas enfocadas en el mundo resort, mostrando la esencia y origen con tejidos y accesorios artesanales con mucha tradición. La marca SAR, con su propuesta de vestidos de baño, buscó revelar la

personalidad y sensualidad de cada mujer en sus momentos de sol, resaltando la figura femenina y esencia latina.

Vestidos con glamor también estuvieron presentes en esta variada propuesta de los diseñadores de vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana, la marca PIANA se encargó por medio de diseños exclusivos y la exploración de colores en resaltar la sensualidad y elegancia de las mujeres. JULIA también construyó una propuesta para empoderar a las mujeres en uno de los momentos más importantes de su vida, su boda, diseños con esencia romántica, vanguardista y personalizados que reflejaron la identidad de cada mujer.

La marca THOMAS BALDRICH™ fue la novena propuesta de esta pasarela, enfocada en invitar a los hombres a explorar su propia identidad y planteándose como un estilo de vida, una filosofía de libertad y creatividad. “Fue un momento inolvidable para todos. Colombiamoda es una gran oportunidad para cualquier diseñador porque por medio de esta pasarela nos damos a conocer y también conocemos muchas personas del sector. En lo personal, con este proyecto y proceso cerré muchos capítulos en mi vida porque ya estoy a punto de graduarme y, a la vez, se abrieron nuevos ciclos con el lanzamiento de mi marca”, expresó Thomas Baldrich, diseñador de vestuario de la UPB.

La Pasarela UPB contó con el apoyo de docentes de la Facultad de Diseño de Vestuario en la orientación de temas como emprendimiento y gerencia de proyectos, conceptualización de colecciones, procesos de confección y construcción del modelo de negocio y redefinición de las marcas, teniendo en cuenta su público objetivo y promesa de valor.

La puesta en escena fue el resultado de un proceso creativo en el que se evidenciaron sus reflexiones sobre su entorno, el entendimiento de los creadores de materias primas, colores, siluetas, acabados, lectura de tendencias, valores de identidad y resignificación de conceptos, así como de producción, factibilidad económica y mercados. Todo esto con el fin de construir posicionamientos potentes y relevantes.

César Alejandro Buriticá Arbeláez | Coordinador de Medios y Prensa |
Universidad Pontificia Bolivariana | Celular: 300 399 78 64
cesar.buritica@upb.edu.co