

El ciberactivismo

Un ágora virtual en las redes sociales

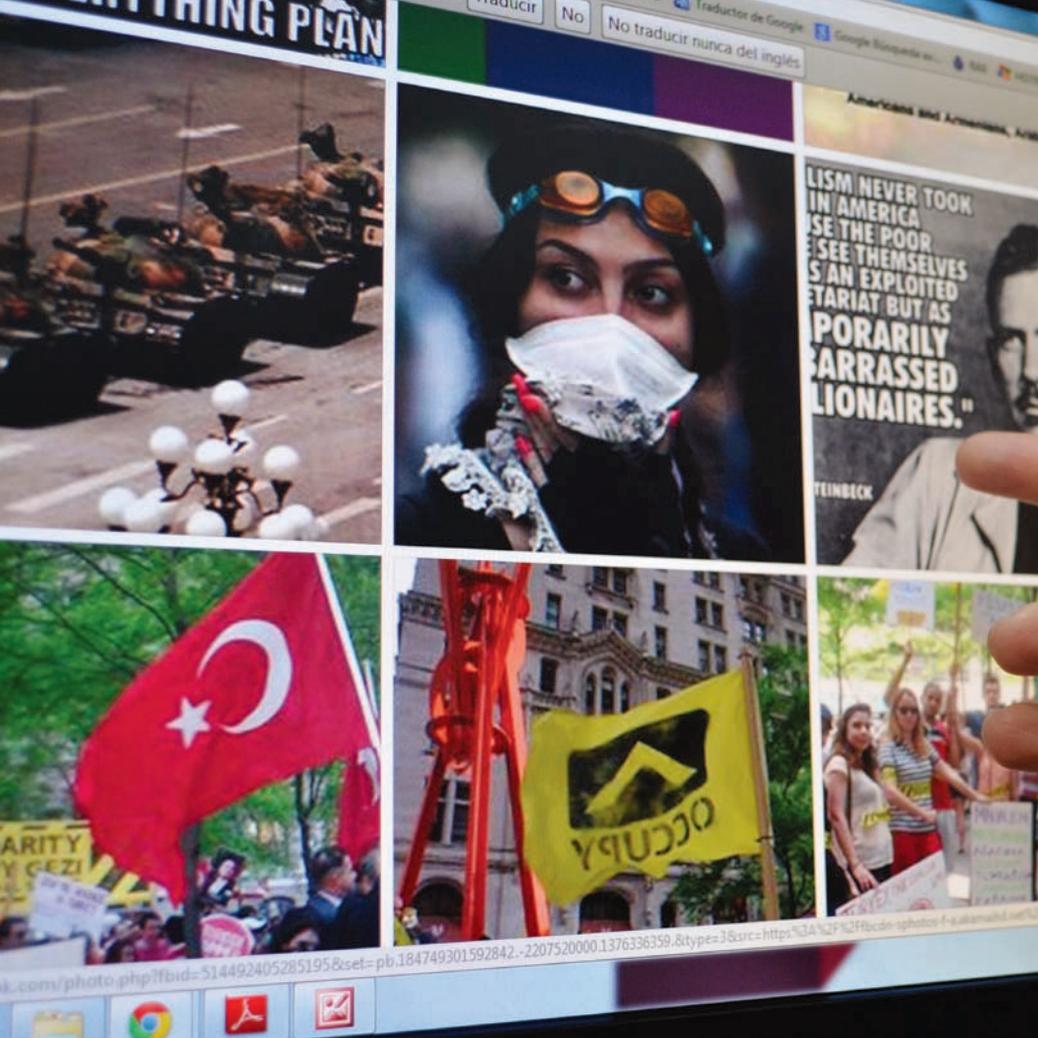


Por: Juan José García Posada / juanjose.garcia@upb.edu.co

Investigación sobre
la revolución
de las comunicaciones
y el poder de los seres humanos
en la red, a partir del escenario
global de las nuevas redes
sociales potenciadas
por plataformas digitales
como Facebook.

El escenario global de las nuevas redes sociales, potenciadas por las plataformas digitales, está impulsando una revolución en las comunicaciones y activa la conciencia sobre el poder de los seres humanos en la red, como se demuestra en la investigación sobre el ciberactivismo, realizada por Paula Andrea Vélez Castillo como trabajo para optar la Maestría en Comunicación Digital en la UPB.

A un clic de distancia está el acceso al ágora de los tiempos actuales, que evoca la espaciosa plaza en la que se reunían en la antigüedad los habitantes de las ciudades estado griegas para poner en común las relaciones económicas, culturales y políticas.



Fotos: Wilson Daza

En el ágora virtual de las redes sociales se reúnen los seres humanos, como lo hacían los antiguos griegos en la polis para poner en común temas económicos, políticos y culturales.

La de ahora es un ágora virtual, como se propone comprobar este trabajo, al estudiar las redes sociales y en particular Facebook y examinar las dinámicas de comunicación de los movimientos ciberactivistas. Para investigar las características y los alcances del cambio social que ha empezado a gestarse en la Web 2.0, se estudia de modo específico el caso de Occupy Wall Street (OWS), creado en Nueva York en 2011 como iniciativa local y que se ha expandido en forma global gracias a las tecnologías digitales.

El activismo digital

¿Y cuál es el planteamiento principal del problema? “La idea de la investigación (dice la autora) surge de la inquietud sobre las manifestaciones propositivas de los usuarios en las redes sociales, que trascienden el consumo de contenidos y se convierten en iniciativas creativas que buscan lograr cambios en la sociedad. De ahí que el tema de investigación sea el activismo digital o ciberactivismo”.

“Una vez se evidencia la necesidad de investigar este fenómeno, se propone el movimiento OWS por ser uno de los más representativos y se analiza la comunicación digital que realiza con sus miembros, por medio de las imágenes publicadas en su página de Facebook”.

Preguntas

Parte de la importancia de esta investigación consiste en que es la primera vez que se conjugan la comunicación digital, el ciberactivismo y la red social Facebook. Otros investigadores las habían estudiado por separado, pero sólo con este trabajo se caracteriza el ciberactivismo con base en los tres factores enunciados.

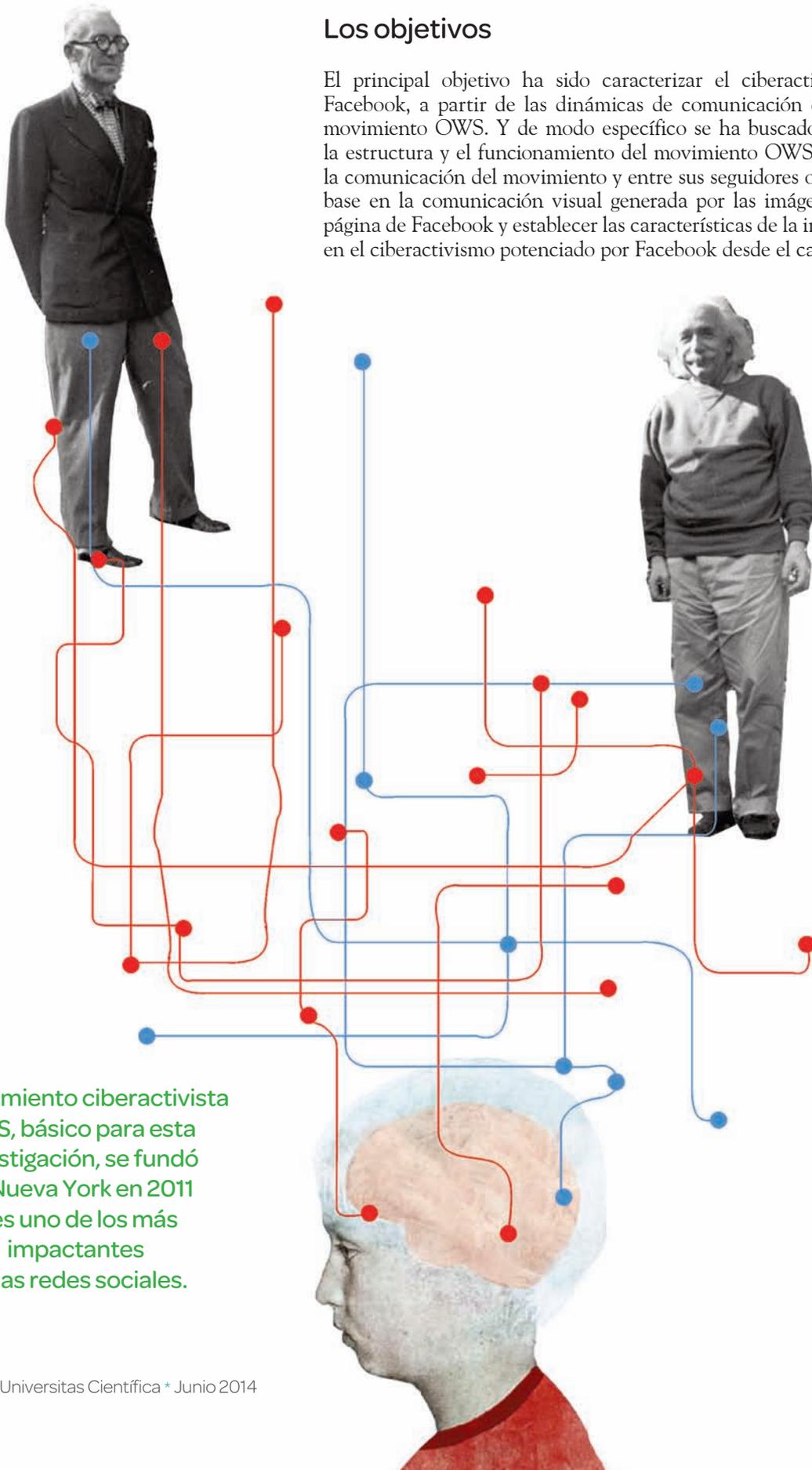
La tarea inquisitiva lleva a preguntar quiénes son, qué hacen y qué motivación tienen los responsables de OWS en Facebook; cuáles son sus dinámicas de comunicación interna y sus procesos de difusión viral de imágenes y cómo interactúan los ciberactivistas en las redes sociales y en particular en Facebook.

La elección de OWS se explica porque se trata de “uno de los movimientos ciberactivistas más impactantes en las redes sociales”. Apareció el 17 de septiembre de 2011 en Manhattan y fue extendiéndose con rapidez por más de 100 ciudades de los Estados Unidos y 1.500 del resto

del mundo. Durante el tiempo de la investigación, entre octubre de 2011 y agosto de 2012, OWS tenía cerca de medio millón de seguidores.

Los objetivos

El principal objetivo ha sido caracterizar el ciberactivismo en Facebook, a partir de las dinámicas de comunicación digital del movimiento OWS. Y de modo específico se ha buscado describir la estructura y el funcionamiento del movimiento OWS; describir la comunicación del movimiento y entre sus seguidores o fans, con base en la comunicación visual generada por las imágenes de su página de Facebook y establecer las características de la interacción en el ciberactivismo potenciado por Facebook desde el caso OWS.



El movimiento ciberactivista OWS, básico para esta investigación, se fundó en Nueva York en 2011 y es uno de los más impactantes en las redes sociales.

Ilustración: María Alejandra Múnera

La etnografía virtual, planteada por Christine Hine en su libro, trata sobre la Internet como cultura y como artefacto cultural y examina la diversidad de culturas en la red.



Esta investigación recibió reconocimiento por parte del jurado y fue la tesis de grado de la Maestría en Comunicación Digital de Paula Andrea Vélez Castillo.



Etnografía virtual

Como queda dicho, el punto de partida de esta investigación es la red social Facebook. Como se trata de un espacio virtual, el trabajo está referido a la disciplina planteada por Christine Hine, en un libro titulado Etnografía virtual, que trata sobre la Internet como cultura y como artefacto cultural y examina la diversidad de culturas en la red. Como objeto de análisis, se toman las imágenes publicadas por el movimiento OWS en Facebook. El análisis de contenido sigue los planteamientos de Krippendorff y reúne puntos de vista de los usuarios, por medio de entrevistas virtuales que facilitan la validación de los hallazgos efectuados en las que pueden definirse como sesiones del ágora virtual en pleno y en sesión permanente.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Activismo 2.0.
 El movimiento Occupy Wall Street.
Palabras clave: Ciberactivismo;
 Etnografía virtual; Redes sociales.
Grupo de investigación: GICU.
Escuela: Ciencias Sociales.
Líder del proyecto: Paula Andrea Vélez Castillo
Correo electrónico: paula.velez@upb.edu.co