



## Perfil profesional del egresado de Estudios Literarios

Campos de conocimiento	Prácticas de inversión
Disciplinar	La investigación, la explicación y la producción, la representación y la difusión literaria.
Social	Dar respuesta a los problemas culturales y sociales a través del estudio y la difusión de textos literarios.
Investigación Universitaria	La investigación local y regional para crear identidades propias en las comunidades de impacto.
Gestión Editorial	Edición, corrección y gestión de textos literarios en medios impresos.
Producción de Textos/medios.	Creación de contenidos para medios audiovisuales e impresos. (cine, televisión y web)
I.E de Media y Básica	Docencia, coordinación o programación de proyectos culturales. Escritura de manuales y guías de lectura.
Bibliotecas	Promoción de talleres de lectura y de escritura que fomenten el valor de la literatura como forma de inclusión social.
Medios de Comunicación	Dirección, creación, participación en radio, TV, Prensa escrita, o Internet con programas de literatura.
Eventos	Participación permanente en diferentes eventos académicos y culturales con ponencias y escritos de creación literaria.

Tendencia Profesional	Característica
Docente Universitario	Tiene como centro la investigación que desempeña por cuenta propia, o vinculado a instituciones de carácter público o privado, del sector académico, empresarial o social. Además, se dedica a la investigación, docencia o al diseño de programas y de planes académicos en cualquier nivel de la educación formal.
Promotor y gestor cultural	Se puede desempeñar en diferentes campos de la promoción y gestión cultural a nivel público y privado: tertulias, conversatorios, talleres literarios, talleres de comprensión literaria, talleres de creación, talleres de escritura
Divulgador	Tiene como centro las conferencias, los programas de radio, de televisión, y todos aquellos medios que le permitan divulgar y difundir la literatura a públicos tanto especializados como generales.
Escritor	Escribe textos literarios novedosos y contenidos literarios para medios.