



Agencia de Noticias
Boletín de prensa

Boletín de prensa 024 – 22 de julio de 2022

Diseño + Talento, pasarela de la UPB en Colombiamoda 2022

- La Pasarela de la UPB será el martes, 26 de julio a las 4:30 p.m. en Plaza Mayor Medellín, en el marco de Colombiamoda 2022.
- 7 propuestas de marcas podrán verse en la edición 2022 de Diseño + Talento, la Pasarela UPB de la Facultad de Diseño de Vestuario.
- Propuestas comerciales que pretenden conectar a las mujeres con su esencia romántica, delicada y sensual; proponer alternativas para un mundo más sostenible y libre y motivar a los consumidores a crear piezas únicas que den origen a grandes historias.

Agencia de Noticias UPB – Medellín. La Pasarela de la Universidad Pontificia Bolivariana se presentará el **martes, 26 de julio, en el marco de Colombiamoda 2022**, como una plataforma que exalta el emprendimiento, el talento y la creatividad de los nuevos talentos de la industria de la moda local.

La Pasarela Diseño + Talento estará liderada por estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, quienes, a partir de sus ideas de negocio creadas en las aulas de clases, en los talleres y en los laboratorios de la Universidad, han consolidado sus marcas como propuestas de diseño creativas y con visión empresarial para estar en una pasarela de Colombiamoda y responder a las necesidades actuales del consumidor y el mercado.

Este año los diseñadores proponen siete visiones del mundo de la moda que nacen desde sus reflexiones y experiencias creativas. Prendas pensadas desde el amor propio y el empoderamiento femenino que tienen como objetivo conectar a la mujer con su esencia romántica y delicada con el fin de darles confianza para volver a florecer, reconectarlas con su sensualidad y potenciarla. El denim como el punto de partida para proponer alternativas para un mundo más sostenible y libre. Conectar el alma y equilibrarla con el cuerpo y la mente. Inspirar para crear piezas únicas que den origen a grandes historias, además de otros abordajes creativos que se verán en esta versión de Diseño + Talento.

Las estudiantes que participarán de la Pasarela UPB han contado con el apoyo de docentes de la Facultad de Diseño de Vestuario en la orientación de temas como emprendimiento y gerencia de proyectos, conceptualización de colecciones, procesos de confección y construcción del modelo de negocio y redefinición de las marcas teniendo en cuenta su público objetivo y promesa de valor.

Este concepto de marca es el resultado de un proceso creativo en el que se evidencia sus reflexiones sobre su entorno, el entendimiento de los creadores de materias primas, colores, siluetas, acabados, lectura de tendencias, valores de identidad y resignificación de conceptos, así como de producción, factibilidad económica y mercados. Todo esto con el fin de construir posicionamientos potentes y relevantes.

Esta experiencia, propiciada por la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB, pretende motivar el desarrollo del sector, visibilizar la marca de los estudiantes como su proyecto de vida y conjugar de esta manera un principal elemento en la formación que postula la Universidad Pontificia Bolivariana: una inserción en la industria acompañada de la realización de la persona en la materialización de sus proyecciones académicas.

Para Mauricio Velásquez, director de la Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana, “los años de trayectoria de la Pasarela de la UPB ha permitido que el proyecto se transforme hasta llegar a este enfoque comercial e integral que logra que los estudiantes y egresados la usen como plataforma para catapultarse en la industria, de la mano de la asesoría de los expertos bolivarianos que ayudan a perfeccionar sus propuestas comerciales y proyectos de vida”.

“Para mí participar en una pasarela en Colombiamoda es un sueño logrado, es un nivel de exposición que creí no alcanzar tan rápido ya que apenas es mi tercera colección, es una emoción muy grande, una meta que quería lograr y que me ayudará a planificar todo lo que le traerá a mi marca que serán cosas muy buenas. Estoy muy agradecido con la vida y con los profesores, estoy muy feliz de que sea un momento compartido con mis compañeros, ver las 7 marcas cómo están creciendo y cómo lo seguiremos haciendo”, manifestó Edier Michell Vera Espinosa, creador de Vera Michell.

Contacto:

César Alejandro Buriticá Arbeláez | Coordinador de Medios y Prensa |
Universidad Pontificia Bolivariana | +57(4) 354 45 44 Ext. 10827 | Celular: 300 399 78 64
cesar.buritica@upb.edu.co | www.upb.edu.co

